

호텔관광경영학과 교육과정 개설 총괄표

[illegible]

2	전선	서비스 매너실무	3	3		◎			◎									◎	◎	
	전선	MICE 산업론	3	3		◎	◎				◎			◎						
	전선	호텔·관광정보관리론	3	3		◎			◎		◎	◎								융복합 10
	전선	호텔·관광인사조직론	3	3				◎	◎									◎	◎	
	전선	호텔식음료실무	3	2	1	◎			◎						◎	◎				
	전선	국제관광론	3	3		◎	◎				◎							◎		
	전선	호텔회계	3	3				◎	◎						◎		◎			
	전필	전공진로설계와상담 (2)	0.5	1				◎		◎										P/NP
3	1	전필	문화관광콘텐츠산업론	3	3		◎			◎		◎		◎	◎					
		전선	관광일본어	3	3		◎	◎				◎	◎			◎				
		전선	관광소비자행동	3	3		◎		◎			◎		◎						융복합 10
		전선	호텔객실관리	3	2	1	◎		◎							◎	◎			
		전선	세계음식문화의 이해	3	3			◎			◎	◎						◎		
		전선	호텔영어II	3	3			◎	◎				◎	◎			◎			
	2	전선	리조트사업론	3	3		◎			◎					◎	◎				
		전선	외식경영론	3	3		◎			◎						◎	◎			
		전필	관광법규	3	3				◎	◎			◎				◎			
		전선	관광자원론	3	3			◎		◎			◎				◎			
		전선	세계관광과 문화	3	3		◎	◎				◎						◎		융복합 08
		전필	전공진로설계와상담 (2)	0.5	1				◎		◎							◎	◎	P/NP
4	1	전	항공서비	3	3		◎	◎							◎	◎				

2	선	스경영론																					
	전 선	관광 중국어	3	3			○	○				○	○				○						
	전 선	스마트관 광과ICT	3	3				○		○					○			○					융복합 10
	전 선	관광 정책론	3	3			○		○		○						○			○	○		
	전 선	여행사 경영론	3	3			○		○								○	○					
	전 필	전공진로 설계와 상담 (1)	0.5	1				○		○													P/NP
	전 선	호텔관리	3	3			○		○								○	○					NCS과 목 (공동 과목/I PP참 여시)
	전 선	호텔교육	3	3			○		○								○	○					
	전 선	호텔관측	3	3			○		○								○	○					
	전 선	여행상품 관리	3	3			○		○								○	○					
	전 선	호텔·관 광전략 경영론	3	3						○	○			○	○								
	전 선	호텔·관 광세미나	3	3			○	○			○								○				
	전 선	MICE 세미나	3	3			○	○				○				○							
	전 선	관광연구 조사방법 론	3	3			○	○					○						○				
	전 선	4차산업혁 명과 경영	3	3			○				○								○	○			IPP계 절학기 공통과 목

경영대학/인문사회과학대학 NCS과목
(공통과목, IPP형 일학습병행제 참여학생만 수강 가능)

1. 공통과목 지정학과

경영학과, 금융보험학과, 세무회계학과, 글로벌통상·문화학과, 호텔관광경영학과, 통경영학과, 미디어영상광고학과(마케팅전략기획 L5 자격 기반 과목에 한함)

2. 경영대학 NCS 교육과정 편성 내용

개설 편성한 학년 학기	개설 학과	교과목	수 준	구 분	학 점	시 간	능력단위	능력단위요소	자격증레벨	시수		마케팅 전략기 획 L5 자격 기반여 부
										이 론	실 기	
4-1	호텔 관광 경영 학과	호텔 교육	5	전 선	3	10 35	120302010 9_13v1 호텔 교육 120302011 0_13v1 호텔 기획전략	교육계획 예산 수립하기/인적자원 교육 개발하기/교육 프로그램 운영하기/교육 수행능력 평가하기/사내 강사 육성하기	호텔관리_L5	3	0	
		호텔 관리	5	전 선	3	45	120302010 7_13v1	호텔 인적자원관리 채용 업무하기/업무 평가하기/부서 이동하기/상별 관리하기 급여 관리하기/퇴사 관리하기/복리후생 관리하기/근태 관리하기	호텔관리_L5	3	0	
		호텔 관측	4	전 선	3	45	120302010 2_13v1 호텔관측	거래처방문하기/신규고객 개발하기/충성고객 관리하기/고객의소리 관리하기/여행사 관리하기	호텔관리_L5	3	0	
		여행 상품 관리	4	전 선	3	45	120301010 9_13v1 여행상품 관리	상품인증관리하기/상품매뉴얼 작성하기/계약 관리하기	여행상품기획_L5	3	0	
	경영	고객 관계 관리론	5	전 선	3	45	020103020 9_15v3 고객분석 과 데이터관 리	대상고객 선정하기/고객정보 분석하기 고객유형 결정하기/고객 데이터 수집하기 고객 데이터 정제하기/고객 데	마케팅전략 기획_L5 여행상품기 획_L5 광고홍보_L5	3	0	✓

							이터 유지하기				
	인사 및 인사 관리	4	전 선	3	45	020202010 8_19V3 임금관리	임금조정안 수 립하기/임금조정 안 확정하기 임금계약 체결 하기	총무·인사_ L5	3	0	
	복리 후생 관리	5	전 선	3	45	020202009 _19v3 복리후생 관리	복리후생제도 설 계하기/부합요건 심사하기 복리후생제도 실 행하기	총무·인사_ L5	3	0	
	SCM	4	전 선	3	46	020401040 3_16v2 공급망수 요계획	수요 계획하기/ 납기일정 관리하 기 재고 계획하기/ 유통소요 계획하 기	생산관리_L5 산업물류_L4	3	0	
						020401040 5_16v2 공급망생 산운영	생산 진척 관리 하기/외주 생산 관리하기 긴급 발주 관리 하기				
	자원 소요 계획	5	전 선	3	45	020401020 5_14v1 재고관리	재고목표 관리하기 /재고 실물정보 파 악하기 운영재고 관리하기 /불용재고 관리하 기	생산관리_L5 산업물류_L4	3	0	
						020401020 2_14v1 자재조달 계획수립	자재 특성 파악 하기 자재조달 리드타 임(Lead Time) 파악하기/자재조 달 방법 설정하 기/자재조달일정 계획 수립하기				
	물류 운영 계획	5	전 선	5	45	020403010 1_14v2 물류운영 계획 수립	대내외 물류환경 분석하기/물류서 비스 목표 설정 하기/공급망계획 수립하기	생산관리_L5 산업물류_L4	3	0	
세 무 회 계 학 과	세 무 정보 시스 템 운영	5	전 선	3	45	020302020 3_17v3 세무정보 시스템운 용	세무관련 전표등 록하기 보고서 조회·출 력하기/마스터데 이터 관리하기	총무·인사_ L5	3	0	
금 융 보	보 험 금 심사	6	전 선	3	45	030203031 3_16v2 보험금심	보험계약 확인하 기/면·부채여부 판단하기	신체손해사 정_L5	3	0	

협 학 과						사	결과 안내하기			
	구상 처리	5	전 선	3	45	030203030 9_16v2 구상처리	구상여부 판단하 기/채권 보전하 기/구상권 행사 파기	신체손해사 정_L5	3	0
	민원 처리	3	전 선	3	45	030203030 6_16v2 민원처리	사실관계 확인하 기/민원인 면담 하기 민원 답변서 작 성하기	신체손해사 정_L5	3	0
	소송 처리	5	전 선	3	45	030203030 308_16v2 소송처리	소송실익 검토하 기/ 소송 진행사 항 관리하기/ 보험금 회수, 지 급하기	신체손해사 정_L5	3	0
교 양	직업기 초능력 (직업윤 리)	-	교 양	3	45		직업윤리 : 근로윤리/공동체 윤리	전과정	3	0

10. 교과목 개요

● 전공진로설계와 상담(1)(Major Career Exploration & Counseling(1)/0.5학점/1시간)

1학년 신입생들을 대상으로 인생의 방향설정과 직업탐색을 돕는다. 자신의 적성과 성격에 대한 이해를 높이고, 대학교 생활과 졸업 후의 진로에 대해 상담한다. 또한 4학년생들을 대상으로 취업에 대한 구체적인 계획과 준비과정을 돕는다. 취업에 대한 정보교환과 관심있는 산업에 대한 정보 탐색을 지원한다.

● 전공진로설계와 상담(2)(Major Career Exploration & Counselling(2)/0.5학점/1시간)

2학년 학생들을 대상으로 본격적인 전공공부의 방향을 얘기하고, 꿈을 구체화시킬 직업 탐색을 돕는다. 또한 3학년 학생들을 대상으로 전공학습을 확인하고, 졸업 후 진로에 대한 구체적인 경로 설정을 돕는다.

● 경영학원론(Principles of Business Administration/3학점/3시간)

경영학의 기초개념을 파악하고 경영관리의 목표, 경영자의 역할, 경영관리의 기본적 기능인 계획, 조직, 지휘, 통제의 순환적 과정 등 기업경영전반에 대한 종합적인 이해를 도모하기 위하여 경영의 각 기능별 분야인 생산, 마케팅, 인사, 재무 및 회계 등에 대한 지식을 습득한다.

● 관광학개론(Introduction to Tourism Management/3학점/3시간)

관광학에 입문하는 가장 기본적인 학문으로서 전반적인 관광학의 발전, 관광트렌드, 현황 그리고 관광학의 주요산업인 호텔, 여행, 레저 등의 내용을 다룬다.

● 관광영어(Tourism English/3학점/3시간)

관광업에 종사하는데 필수적으로 요구되는 것이 영어이다. 수강생들이 본 과목을 2학년 1학기부터 2학기까지 2학기 연속 수강하도록 하여 호텔·관광사업에서 필요한 영어실력을 갖추는 것을 목표로 한다.

● 호텔·관광정보관리론(Hotel and Tourism Information Management/3학점/3시간)

경영정보시스템의 관점에서 호텔 및 관광정보를 효율적으로 다루는 방법을 익힌다. 이와는 별도로 정보처리시스템, 의사결정지원시스템, 마케팅정보시스템도 다룬다.

● 호텔경영론(Principles of Hotel Management/3학점/3시간)

관광산업의 한축을 이루고 있는 호텔경영에 관련된 이론, 실무, 호텔경영성공사례 등을 다양하게 학습하여 수강생들이 호텔경영에 관련된 기초지식을 습득하는 것을 목적으로 한다.

● 호텔·관광마케팅(Hotel and Tourism Marketing/3학점/3시간)

호텔 및 관광관련 기업의 마케팅 기능을 연구하는 원론과목이다. 호텔 및 관광마케터로서 마케팅

팅 활동에 영향을 주는 마케팅환경 특히, 관광기업의 외부환경에 대한 창의적 적용과 기업내부의 마케팅요소들 즉, 제품, 가격, 유통, 촉진 등의 마케팅믹스에 대한 이론과 사례를 배운다.

○ 서비스매너실무(Service Manner Practices/3학점/3시간)

서비스 산업의 영역이 급격하게 확장되는 상황에서 서비스 제공자의 요건과 자질, 개인매너, 기초매너, 일반매너, 관광객의 상황별 매너 등을 살펴본다. 또한, 글로벌시대의 흐름에 맞춰 서비스 제공자들 중 관광 및 호텔 분야에 초점을 맞춰 현장에서의 매너와 금기를 다룬다.

○ 호텔영어 I, II (Hotel English/3학점/3시간)

호텔 및 리조트 기업에 종사하는데 필수적으로 요구되는 것이 영어이다. 수강생들이 본 과목을 2학년 1학기, 3학년 1학기 연속 수강하도록 하여 호텔·관광사업에서 필요한 영어실력을 갖추는 것을 목표로 한다.

○ 관광 일본어(Tourism Japanese/3학점/3시간)

관광산업에 필수적으로 활용되는 제2외국어인 일본어의 기초 구사 능력을 배양하여 학생들의 관광산업 진출에 핵심역량을 배양하는 것을 목표로 한다.

○ 관광 중국어(Tourism Chinese/3학점/3시간)

관광산업에 필수적으로 활용되는 제2외국어인 중국어의 기초 구사 능력을 배양하여 학생들의 관광산업 진출에 핵심역량을 배양하는 것을 목표로 한다.

○ MICE산업론(MICE Industry/3학점/3시간)

국가의 전략산업 중 하나인 MICE산업에 대한 지식을 함양시킴으로서 학생들의 관광산업 진출의 폭을 확대하고 관광산업에 종사하고자 하는 학생들에 대한 식견을 증진함을 목적으로 운영한다.

○ 관광자원론(Tourism Resources/3학점/3시간)

관광대상의 기초가 되는 관광자원에 대한 배경지식을 학습하고 관광자원의 유형화, 관광자원의 개발 등에 대한 전공 응용지식을 습득하여 관광매력물로 활용될 수 있는 관광자원의 의미를 정확히 이해함을 목적으로 한다.

○ 축제이벤트론(Festival & Event/3학점/3시간)

문화관광의 핵심영역이라고 할 수 있는 축제와 이벤트 관련 개념, 이론 등의 기초 지식을 습득하여 향후 문화관광산업에서 축제와 이벤트를 전략적으로 응용 할 수 있도록 창의적 역량을 갖출 수 있는 전문적 지식 함양을 목적으로 한다.

○ 호텔관광통계(Hospitality & Tourism Statistics /3학점/3시간)

호텔관광분야를 아우르는 환대산업 관련 조사 분석을 위해 정량적 접근방법으로 활용되는 통

계기법에 대한 기초지식을 학습하고 설문지 작성법, SPSS 활용법 등을 이해하여 관광 현상과 호텔관광산업 분야의 실증분석 역량을 강화한다.

● 문화관광콘텐츠산업론(Culture & Tourism Contents Industry/3학점/3시간)

문화 및 관광 분야의 융복합 콘텐츠산업에 관한 개념, 영역, 중요성 등을 거시적, 미시적 차원에서 학습함으로써 문화관광콘텐츠 산업별 국내외 개발 흐름, 현황, 방향을 체계적으로 이해하여 궁극적으로 4차 산업혁명 시대에 적합한 문화관광콘텐츠산업의 전문 역량을 향상시키고자 한다.

● 관광연구조사방법론(Tourism Research Methodology/3학점/3시간)

관광현상, 관광산업 등 관광과 관련한 현상, 행태, 산업 등에 대해 양적 및 질적 연구조사 방법을 탐색하고 사회과학적 연구조사 접근 방식에 대해 심층적으로 학습함으로써 관광학 연구에 있어서 연구조사 및 분석 능력을 증대시킴으로써 사회과학 및 관광학 분야 연구역량을 강화함을 목적으로 한다.

● 국제관광론(International Tourism/3학점/3시간)

전 세계가 글로벌화됨에 따라 국제관광은 보편화된 현상으로써 사회문화현상, 경제현상등의 다각적인 관점에서 국제관광에 분석하고 국제관광과 관련된 상호문화이론 등 이론적 체계를 확립하여 향후 관광 및 호스피탈리티 분야에서 필요로 하는 다양한 문화에 대한 통찰력을 갖추어 글로벌 서비스마인드의 역량을 강화함을 목적으로 한다.

● 관광정책론(Tourism Policy/3학점/3시간)

정부, 지자체, 민간업체 등에서 제도화되어 실행될 수 있는 관광개발정책, 관광마케팅정책, 관광산업정책, 국민관광정책, 국제관광협력정책 등에 관한 관광정책의 이론 및 실재에 대해 학습하여 향후 관광패러다임의 변화와 미래 관광정책을 예견하여 대응할 수 있는 통찰력을 갖추므로써 관광전문 분야 리더로서의 역량을 확립함을 목표로 한다.

● 외식경영론(Foodservice Management/3학점/3시간)

외식산업 관련 경영이론의 학습과 풍부한 실무 경험을 바탕으로 한 현장 친화적 교육을 통해 전문가적 관리능력을 배양함으로써, 급속히 성장하고 있는 다양한 규모와 형태의 외식 관련 산업에서 성공적인 기업경영으로 외식산업 발전에 기여하며, 창업 능력을 겸비한 전문인 양성을 통해 외식산업 발전에 선도적 역할을 수행토록 함을 목표로 한다.

● 면세점경영론(Duty Free Shop Management/3학점/3시간)

외래 관광객과 출국하는 내국인을 대상으로 면세품 구매의 편의를 제공함으로써 출국 내국인의 국내 쇼핑을 유도함으로써 관광수지의 개선 및 외래 관광객 유치에 기여함은 물론, 국산제품을 해외에 알리는 첨병 역할을 하는 면세 전문인력 양성을 위해 관련 법규와 용어의 의미를 습득케 하고 관세제도에 대한 실무지식을 함양하여 고객응대 서비스 향상 및 자율적인 관리능

력을 보유한 면세점 관리 전문인 육성을 목표로 한다.

○ 항공서비스경영론(Aviation Service Management/3학점/3시간)

국제교류의 가장 기본적인 교통수단으로서 항공산업은 그 중요성이 날로 증대되고 있으며, 이에 따라 국제적 매너와 업무능력을 갖춘 항공 승무원의 역할 또한 더욱 중요해 지고 있는 상황이다. 따라서 항공서비스 관련 전문 실무지식과, 의사소통 능력, 대고객 서비스 인성을 함양한 글로벌 항공 서비스인 양성을 통해 항공산업 발전과 국가이미지 제고를 위한 전문인을 육성함을 교육 목표로 한다.

○ 호텔·관광인사조직론(Hotel·Tourism Human Resources and Organizational Management/3학점/3시간)

기업, 특히 호텔·관광 조직에서 나타날 수 있는 여러 가지 운영상의 특징과 관리적 측면에서 주요 관심사를 학습한다. 조직에서 개인의 특성과 역할, 집단에서의 행위 및 커뮤니케이션, 리더십의 유형 등을 교육한다. 학습의 형태는 주로 토론식 강의로써 학생들의 능동적인 수업참여를 요구한다.

○ 호텔식음료실무(Hotel Food and Beverage Management/3학점/3시간)

호텔의 주요 제품 중 하나인 식음료에 대한 내용을 학습하기 위해 식음료산업의 이해, 식음료 서비스, 식음료마케팅과 메뉴계획, 구매관리, 생산, 서비스 등 호텔식음료 관련한 제반내용을 다룬다.

○ 호텔회계(Hotel Accounting/3학점/3시간)

회계를 처음 대하는 학생들이 회계의 기본개념 및 처리절차를 습득하고 그 원리를 파악하는 것에 도움을 주는데 목적이 있다. 구체적으로는 재무회계의 기본개념 및 회계처리절차를 소개하고, 재무제표 및 회계실무를 이해하고 평가하는 기초능력을 배양시켜 회계보고서의 작성이나 재무제표를 이해하는 능력을 가지게 한다.

○ 관광소비자행동(Tourism Consumer Behavior/3학점/3시간)

소비자행동에 따른 이론적인 배경과 소비자행동분석에 있어서 행동과학의 유용성을 습득함과 동시에 소비자행동의 요인들을 소개한 후 광고에 대한 이해를 높인다. 특히, 사회학, 심리학, 문화인류학 등 제학적인 측면으로부터 분석을 통하여 관광지의 의사결정과정과 정보처리 과정 및 행동에의 영향변수에 대한 기초를 공부한다.

○ 호텔객실관리(Hotel Room Management/3학점/3시간)

호텔에서 객실은 가장 기본적으로 관리하여야 할 곳이다. 본 과목에서는 객실관리의 조직과 직무 및 객실, 욕실정비, 세탁관리 및 비품관리를 상세하게 학습하도록 한다.

○ 세계음식문화의 이해(Understanding of World Food Culture /3학점/3시간)

세계 각국 음식문화의 흐름과 역사를 이해하는 것을 목적으로 한다. 음식문화란 무엇이고 어떤 의미를 가졌는가에 대해서 학습하며, 세계 주요 국가의 음식에 대하여 나라별로 특징과 유형을 실체적으로 소개한다. 또한, 세계의 주요 차, 주류, 향신료에 대하여 학습하며, 식사를 어떻게 해야 품위가 있고 식사하는 타인에게 불쾌감을 야기하지 않는지에 대해서도 다룬다.

○ 리조트사업론(Resort Industry Management/3학점/3시간)

관광산업의 핵심 축의 하나인 리조트사업의 경영 및 관리 등을 학습한다. 리조트의 일반적인 이해, 리조트 유형과 특징, 리조트 발전사와 발달배경, 리조트 산업에서의 각종 관리 사항 등을 이해하는 것을 목적으로 한다.

○ 관광법규(Law of Tourism/3학점/3시간)

관광기본법, 관광진흥법 및 관광관련 법규와 이에 따른 동시행령과 시행세칙을 습득하여 호텔·관광인이 습득해야 할 관광관련법을 학습한다.

○ 세계관광과 문화(World Tourism & Culture/3학점/3시간)

본 교과목은 세계의 다양한 문화를 학습하고 이해하는 데 그 목적을 두고 있으며, 세부적으로는 대륙별 주요나라의 관광정보와 관광환경에 대한 내용을 학습하게 된다. 관광과 문화에 대한 기본적인 개념과 이론적 배경, 대륙별 주요국가의 관광환경과 문화를 학습하게 된다.

○ 문화관광론(Cultural Tourism/3학점/3시간)

문화의 의미, 문화재 등에 관하여 학습한 후 관련된 전통, 음식, 축제 등과 관련한 관광산업에 대해 전반적으로 학습한다. 즉, 세계문화, 지역문화, 한국문화 등과 같이 문화기반의 관광에 대한 내용을 이해한다.

○ 스마트관광과 ICT(Smart Tourism and ICT/3학점/3시간)

스마트 시대의 관광과 ICT의 응용 방안 및 사례를 학습하고 4차 산업혁명시대에 스마트 관광의 발전방향에 대해 논의한다.

○ 여행사경영론(Travel Agency Management/3학점/3시간)

여행사를 경영하는 데 필요한 전반적인 내용을 학습한다. 즉, 여행업의 개념과 발전, 경영특성 등을 학습한 후 여행사경영과 관련한 관리체계를 이해하는데 목적이 있다.

○ 호텔·관광전략경영론(Hotel·Tourism Strategy Management/3학점/3시간)

호텔·관광산업의 미래를 예측하고 그에 대응하는 전략을 강구하기 위한 호텔·관광전략을 이해하는 것을 목적으로 한다. 구체적으로는 호텔·관광산업환경의 이해, 호텔·관광산업 전략의 이해, 호텔·관광 상품개발을 위한 전제조건, 호텔·관광산업에 있어서의 판매전략, 국가별 호텔·관광산업 진흥전략 등을 다루게 된다.

○ 호텔·관광세미나(Seminar on Hotel and Tourism Industry/3학점/3시간)

호텔·관광과 관련한 과거 및 최근의 이슈에 관하여 살펴보고 현실분석을 통하여 향후 발전방향을 예측하고, 세미나를 통해 연구결과를 발표할 수 있는 능력을 배양하도록 한다.

○ MICE세미나(Seminar on MICE Industry/3학점/3시간)

호텔·관광분야에서 중요한 부문인 MICE 산업의 과거 및 최근의 이슈에 관하여 살펴보고 현실분석을 통하여 향후 발전방향을 예측하며, 세미나를 통해 연구결과를 발표할 수 있는 능력을 배양하도록 한다.

○ 4차 산업혁명과 경영(The 4th Industrial Revolution and Management/3학점/3시간)

디지털 혁명에 기반하여 물리적 공간, 디지털적 공간 및 생물학적 공간의 경계가 희석되는 기술융합을 4차 산업혁명이라 한다. 이것이 가져올 경영환경의 변화를 탐색하고 미래 비즈니스의 활로를 모색하고자 한다.

○ 호텔관리(Hotel Management/3학점/3시간)(IPP/NCS과목)

호텔 프론트, 객실, 식음료, 인적자원, 레스토랑 등 호텔 내 모든 분야의 효율적인 관리에 대해서 학습한다.

○ 호텔교육(Hotel Education/3학점/3시간)(IPP/NCS과목)

호텔에서 가장 중요한 서비스를 비로상여 경영, 주방, 객실 등에서 필요한 사항에 대해서 학습한다.

○ 호텔판촉(Hospitality Sales Promotion/3학점/3시간)(IPP/NCS과목)

호텔에서의 판매촉진과 관련된 이론, 기능, 전략에 대한 이해를 목적으로 하며 광고, PR, 인적판매 및 촉진방법을 학습한다.

○ 여행상품관리(Travel Product Managemet)(IPP/NCS과목)

여행상품의 구성요소인 교통, 숙박, 관광자원의 종류 등에 대해 이해하고 가격별 여행 상품 및 대상별 상품 구성에 대하여 학습한다. 또한 여행업 전반의 여행업무에 대해서 학습한다.
