

호텔관광 경영학과 전공 교육과정 개설 총괄표

[illegible]

[illegible]

	전 선	호텔관리	3	3		◎		◎			◎	◎										NCS과 목 (공통과 목,IPP) 대표학 과: 호텔관 광경영 학과
	전 선	호텔교육	3	3		◎			◎		◎	◎										
	전 선	여행상품관 리	3	3				◎			◎		◎	◎	◎			◎			◎	
	전 선	호텔관측	3	3		◎			◎			◎	◎									
2	전 선	호텔·관 광세미나	3	3		◎	◎					◎						◎				
	전 선	MICE 세미나	3	3		◎	◎					◎				◎						
	전 선	관광연구 조사방법 론	3	3		◎	◎						◎					◎				

개설 편성 학년 학기	개설 학과	교과목	수준	구분	학점	시간	능력단위	능력단위요소	자격증레벨	시수		마케팅 전략기 획 L5 자격 기반 여부
										이론	실기	
4-1	유통경영학과	신마케팅 전략론	5	전선	3	45	0201030108_16v3 마케팅 전략 계획 수립	마케팅 목표 설정하기/중·장기 전략 수립하기 마케팅 실행 계획 수립하기	마케팅 전략기 획_L5	3	0	✓
		마케팅 전략	4	전선	3	45	0201030112_16v3 마케팅 믹스 전략 수립	제품 전략 수립하기/가격 전략 수립하기 유통 전략 수립하기/촉진 전략 수립하기	마케팅 전략기 획_L5 여행 상품 기획_L5 총무·인사_L5	3	0	✓
		마케팅사	5	전	3	45	0201030106	제휴 계획 수립하	마케팅 전략기	3	0	✓

		레연구		선			16v3 전략적 제휴	기/제휴사 선정하 기/제휴사 관리하 기	획_L5 호텔관리_L5 여행상품기획 _L5			
							0201030114 16v3 마케팅 성과관리	성과관리계획 파 악하기/성과 파악 하기				
		4차 산업 혁명과물 류	5	전선	3	45	0204010207 14v1 사내물류관 리	공정재고 기준 확 인하기 자재 공급회수 방 법 선정하기 자재운반 설비 관 리하기/적기공급 평가 개선하기	생산관리_L5 산업물류_L4	3	0	
	호텔관광경영학 과	호텔교육	5	전선	3	45	1203020109 13v1 호텔 교육	교육계획 예산 수 립하기/인적자원 교육 개발하기/교 육 프로그램 운영 하기/교육 수행능 력 평가하기/사내 강사 육성하기	호텔관리_L5	3	0	
		호텔관리	5	전선	3	45	1203020107 13v1	호텔 인적자원관리 채용 업무하기/업 무 평가하기/부서 이동하기/상별 관 리하기 급여 관리하기/퇴 사 관리하기/복리 후생 관리하기/근 태 관리하기	호텔관리_L5	3	0	
		호텔판촉	4	전선	3	45	1203020102 13v1 호텔판촉	거래처방문하기/ 신규고객 개발하 기/충성고객 관리 하기/ 고객의소리 관리 하기/ 여행사 관 리하기	호텔관리_L5	3	0	
		여행상품 관리	4	전선	3	45	1203010109 13v1 여행상품관 리	상품인증관리하기 /상품매뉴얼 작성 하기/계약 관리하 기	여행상품기획 _L5	3	0	
		고객관계 관리론	5	전선	3	45	0201030209 15v3 고객분석과 데이터관리	대상고객 선정하 기/고객정보 분석 하기 고객유형 결정하 기/고객 데이터 수 집하기 고객 데이터 정제 하기/고객 데이터 유지하기	마케팅전략기 획_L5 여행상품기획 _L5 광고홍보_L5	3	0	✓
	경영	인사및인 사관리	4	전선	3	45	0202020108 19V3 임금관리	임금조정안 수립 하기/임금조정안 확정하기 임금계약 체결하 기	총무·인사_L 5	3	0	
		복리후생 관리	5	전선	3	45	020202009_ 19v3 복리후생 관리	복리후생제도 설 계하기/부합요건 심사하기 복리후생제도 실 행하기	총무·인사_L 5	3	0	

	SCM	4	전선	3	46	0204010403_16v2 공급망수요 계획	수요 계획하기/납기 일정 관리하기 재고 계획하기/유통소요 계획하기	생산관리_L5 산업물류_L4	3	0	
					0204010405_16v2 공급망생산 운영	생산 진척 관리하기/외주 생산 관리하기 긴급 발주 관리하기					
	자원소요 계획	5	전선	3	45	0204010205_14v1 재고관리	재고목표 관리하기/ 재고 실물정보 파악하기 운영재고 관리하기/ 불용재고 관리하기	생산관리_L5 산업물류_L4	3	0	
						0204010202_14v1 자재조달계획 수립	자재 특성 파악하기 자재조달 리드타임(Lead Time) 파악하기/ 자재조달 방법 설정하기/ 자재조달 일정 계획 수립하기				
	물류운영 계획	5	전선	5	45	0204030101_14v2 물류운영계획 수립	대내외 물류환경 분석하기/물류서비스 목표 설정하기/ 공급망계획 수립하기	생산관리_L5 산업물류L4	3	0	
세무회계학과	세무정보 시스템운영	5	전선	3	45	0203020203_17v3 세무정보 시스템운용	세무관련 전표등록하기 보고서 조회·출력하기/ 마스터데이터 관리하기	총무·인사_L5	3	0	
금융보험학과	보험금심사	6	전선	3	45	0302030313_16v2 보험금심사	보험계약 확인하기/ 면·부채여부 판단하기 결과 안내하기	신체손해사정_L5	3	0	
	구상처리	5	전선	3	45	0302030309_16v2 구상처리	구상여부 판단하기/ 채권 보전하기/ 구상권 행사파기	신체손해사정_L5	3	0	
	민원처리	3	전선	3	45	0302030306_16v2 민원처리	사실관계 확인하기/ 민원인 면담하기 민원 답변서 작성하기	신체손해사정_L5	3	0	
	소송처리	5	전선	3	45	0302030303_08_16v2 소송처리	소송실익 검토하기/ 소송 진행사항 관리하기/ 보험금 회수, 지급하기	신체손해사정_L5	3	0	
교양	직업기초 능력 (직업윤리)	-	교양	3	45		직업윤리 : 근로윤리/공동체 윤리	전과정	3	0	

교과목 개요

○ 전공진로설계와 상담(1)(Major Career Exploration & Counseling(1)/0.5학점/1시간)

1학년 신입생들을 대상으로 인생의 방향설정과 직업탐색을 돕는다. 자신의 적성과 성격에 대한 이해를 높이고, 대학교 생활과 졸업 후의 진로에 대해 상담한다. 또한 4학년생들을 대상으로 취업에 대한 구체적인 계획과 준비과정을 돕는다. 취업에 대한 정보교환과 관심있는 산업에 대한 정보 탐색을 지원한다.

○ 전공진로설계와 상담(2)(Major Career Exploration & Counselling(2)/0.5학점/1시간)

2학년 학생들을 대상으로 본격적인 전공공부의 방향을 얘기하고, 꿈을 구체화시킬 직업 탐색을 돕는다. 또한 3학년 학생들을 대상으로 전공학습을 확인하고, 졸업 후 진로에 대한 구체적인 경로 설정을 돕는다.

○ 경영학원론(Principles of Business Administration/3학점/3시간)

경영학의 기초개념을 파악하고 경영관리의 목표, 경영자의 역할, 경영관리의 기본적 기능인 계획, 조직, 지휘, 통제의 순환적 과정 등 기업경영전반에 대한 종합적인 이해를 도모하기 위하여 경영의 각 기능별 분야인 생산, 마케팅, 인사, 재무 및 회계 등에 대한 지식을 습득한다.

○ 관광학개론(Introduction to Tourism Management/3학점/3시간)

관광학에 입문하는 가장 기본적인 학문으로서 전반적인 관광학의 발전, 관광트렌드, 현황 그리고 관광학의 주요산업인 호텔, 여행, 레저 등의 내용을 다룬다.

○ 관광영어(Tourism English/3학점/3시간)

관광업에 종사하는데 필수적으로 요구되는 것이 영어이다. 수강생들이 본 과목을 2학년 1학기부터 2학기 까지 2학기 연속 수강하도록 하여 호텔·관광사업에서 필요한 영어실력을 갖추는 것을 목표로 한다.

○ 호텔·관광정보관리론(Hotel and Tourism Information Management/3학점/3시간)

경영정보시스템의 관점에서 호텔 및 관광 정보를 효율적으로 다루는 방법을 익힌다. 이와는 별도로 정보 처리시스템, 의사결정지원시스템, 마케팅정보시스템도 다룬다.

○ 호텔경영론(Principles of Hotel Management/3학점/3시간)

관광산업의 한 축을 이루고 있는 호텔경영에 관련된 이론, 실무, 호텔경영성공사례 등을 다양하게 학습하여 수강생들이 호텔경영에 관련된 기초지식을 습득하는 것을 목적으로 한다.

○ 레저의 이해(Understanding of Leisure/3학점/3시간)

관광 활동 및 관광산업에 바탕이 되는 레저(여가)활동 및 레저(여가)산업 등에 대해 기초적 지식습득과 폭넓은 이해를 목적으로 한다. 본 과목은 레저행동, 레저사업, 레저정책, 레저교육 등 레저 및 관광 관련 과목을 이해하는데 토대가 될 수 있는 내용을 학습한다.

○ 호텔·관광마케팅(Hotel and Tourism Marketing/3학점/3시간)

호텔 및 관광 관련 기업의 마케팅 기능을 연구하는 원론 과목이다. 호텔 및 관광 마케터로서 마케팅 활동에 영향을 주는 마케팅환경 특히, 관광기업의 외부 환경에 대한 창의적 적용과 기업 내부의 마케팅 요소들 즉, 제품, 가격, 유통, 촉진 등의 마케팅 믹스에 대한 이론과 사례를 배운다.

○ 서비스매너실무(Service Manner Practices/3학점/3시간)

서비스 산업의 영역이 급격하게 확장되는 상황에서 서비스 제공자의 요건과 자질, 개인 매너, 기초 매너, 일반 매너, 관광객의 상황별 매너 등을 살펴본다. 또한, 글로벌시대의 흐름에 맞춰 서비스 제공자들 중 관광 및 호텔 분야에 초점을 맞춰 현장에서의 매너와 금기를 다룬다.

○ 호텔영어(Hotel English/3학점/3시간)

호텔 및 리조트 기업에 종사하는데 필수적으로 요구되는 것이 영어이다. 수강생들이 본 과목을 2학년 1학기 수강하도록 하여 호텔·관광사업에서 필요한 영어 실력을 갖추는 것을 목표로 한다.

○ 관광 일본어(Tourism Japanese/3학점/3시간)

관광산업에 필수적으로 활용되는 제2외국어인 일본어의 기초 구사 능력을 배양하여 학생들의 관광산업 진출에 핵심역량을 배양하는 것을 목표로 한다.

○ 관광 중국어(Tourism Chinese/3학점/3시간)

관광산업에 필수적으로 활용되는 제2외국어인 중국어의 기초 구사 능력을 배양하여 학생들의 관광산업 진출에 핵심역량을 배양하는 것을 목표로 한다.

○ MICE산업론(MICE Industry/3학점/3시간)

국가의 전략산업 중 하나인 MICE산업에 대한 지식을 함양시킴으로써 학생들의 관광산업 진출의 폭을 확대하고 관광산업에 종사하고자 하는 학생들에 대한 식견을 증진함을 목적으로 운영한다.

○ 관광자원론(Tourism Resources/3학점/3시간)

관광 대상의 기초가 되는 관광자원에 대한 배경지식을 학습하고 관광자원의 유형화, 관광자원의 개발 등에 대한 전공 응용지식을 습득하여 관광 매력물로 활용될 수 있는 관광자원의 의미를 정확히 이해함을 목적으로 한다.

○ 축제이벤트론(Festival & Event/3학점/3시간)

문화관광의 핵심 영역이라고 할 수 있는 축제와 이벤트 관련 개념, 이론 등의 기초 지식을 습득하여 향후 문화관광산업에서 축제와 이벤트를 전략적으로 응용할 수 있도록 창의적 역량을 갖출 수 있는 전문적 지식 함양을 목적으로 한다.

○ 호텔관광통계(Hospitality & Tourism Statistics /3학점/3시간)

호텔관광분야를 아우르는 환대산업 관련 조사 분석을 위해 정량적 접근방법으로 활용되는 통계기법에 대한 기초지식을 학습하고 설문지 작성법, SPSS 활용법 등을 이해하여 관광 현상과 호텔관광산업 분야의 실증분석 역량을 강화한다.

○ 문화관광콘텐츠산업론(Culture & Tourism Contents Industry/3학점/3시간)

문화 및 관광 분야의 융복합 콘텐츠산업에 관한 개념, 영역, 중요성 등을 거시적, 미시적 차원에서 학습함으로써 문화관광콘텐츠 산업별 국내외 개발 흐름, 현황, 방향을 체계적으로 이해하여 궁극적으로 4차 산업혁명 시대에 적합한 문화관광콘텐츠산업의 전문 역량을 향상시키고자 한다.

○ 관광연구조사방법론(Tourism Research Methodology/3학점/3시간)

관광현상, 관광산업 등 관광과 관련한 현상, 행태, 산업 등에 대해 양적 및 질적 연구조사 방법을 탐색하고 사회과학적 연구조사 접근 방식에 대해 심층적으로 학습함으로써 관광학 연구에 있어서 연구조사 및 분석 능력을 증대시킴으로써 사회과학 및 관광학 분야 연구역량을 강화함을 목적으로 한다.

○ **국제관광론(International Tourism/3학점/3시간)**

전 세계가 글로벌화됨에 따라 국제관광은 보편화된 현상으로써 사회문화현상, 경제현상 등의 다각적인 관점에서 국제관광에 분석하고 국제관광과 관련된 상호문화이론 등 이론적 체계를 확립하여 향후 관광 및 호스피탈리티 분야에서 필요로 하는 다양한 문화에 대한 통찰력을 갖추어 글로벌 서비스마인드의 역량을 강화함을 목적으로 한다.

○ **관광사업론(Tourism Business/3학점/3시간)**

관광산업을 형성하는 다양한 관광사업들에 대해 총체적으로 이해하고 심도 있게 학습한다. 본 과목에서는 여행업, 관광호텔업, 관광교통업, 외식산업, 국제회의업, 축제이벤트, 리조트업, 카지노업 등에 대해 이해하며 관련 이슈들에 대해 논의한다.

○ **외식경영론(Food service Management/3학점/3시간)**

외식산업 관련 경영이론의 학습과 풍부한 실무 경험을 바탕으로 한 현장 친화적 교육을 통해 전문가적 관리능력을 배양함으로써, 급속히 성장하고 있는 다양한 규모와 형태의 외식 관련 산업에서 성공적인 기업경영으로 외식산업 발전에 기여하며, 창업 능력을 겸비한 전문인 양성을 통해 외식산업 발전에 선도적 역할을 수행토록 함을 목표로 한다.

○ **면세점경영론(Duty Free Shop Management/3학점/3시간)**

외래 관광객과 출국하는 내국인을 대상으로 면세품 구매의 편의를 제공함으로써 출국 내국인의 국내 쇼핑을 유도함으로써 관광수지의 개선 및 외래 관광객 유치에 기여함은 물론, 국산제품을 해외에 알리는 첨병 역할을 하는 면세 전문인력 양성을 위해 관련 법규와 용어의 의미를 습득케 하고 관세제도에 대한 실무지식을 함양하여 고객응대 서비스 향상 및 자율적인 관리능력을 보유한 면세점 관리 전문인 육성을 목표로 한다.

○ **항공서비스경영론(Aviation Service Management/3학점/3시간)**

국제교류의 가장 기본적인 교통수단으로서 항공산업은 그 중요성이 날로 증대되고 있으며, 이에 따라 국제적 매너와 업무능력을 갖춘 항공 승무원의 역할 또한 더욱 중요해 지고 있는 상황이다. 따라서 항공서비스 관련 전문 실무지식과, 의사소통 능력, 대고객 서비스 인성을 함양한 글로벌 항공 서비스인 양성을 통해 항공산업 발전과 국가이미지 제고를 위한 전문인을 육성함을 교육 목표로 한다.

○ **호텔·관광인사조직론(Hotel·Tourism Human Resources and Organizational Management/3학점/3시간)**

기업, 특히 호텔·관광 조직에서 나타날 수 있는 여러 가지 운영상의 특징과 관리적 측면에서 주요 관심사를 학습한다. 조직에서 개인의 특성과 역할, 집단에서의 행위 및 커뮤니케이션, 리더십의 유형 등을 교육한다. 학습의 형태는 주로 토론식 강의로써 학생들의 능동적인 수업참여를 요구한다.

● 호텔식음료실무(Hotel Food and Beverage Management/3학점/3시간)

호텔의 주요 제품 중 하나인 식음료에 대한 내용을 학습하기 위해 식음료산업의 이해, 식음료서비스, 식음료마케팅과 메뉴계획, 구매관리, 생산, 서비스 등 호텔식음료 관련한 제반내용을 다룬다.

● 조주기능이론과실무(캡스톤 디자인)(Mixology: Theory and Practice/3학점/3시간)

조주 기능의 이론과 실무를 학습하여 호텔 및 관광 산업에서 요구하는 자격증 취득 능력과 전문적인 바텐딩 원리를 익히는 데 중점을 둔다. 칵테일의 역사, 재료 이해, 조주 기법 등을 배우고, 실습을 통해 창의적인 음료 개발 능력을 교육한다. 또한, 고객 서비스와 음료 제공 관리에 대한 실질적인 역량을 함양하여 현장에서의 전문성을 강화한다.

● 호텔회계(Hotel Accounting/3학점/3시간)

회계를 처음 대하는 학생들이 회계의 기본개념 및 처리절차를 습득하고 그 원리를 파악하는 것에 도움을 주는데 목적이 있다. 구체적으로는 재무회계의 기본개념 및 회계처리절차를 소개하고, 재무제표 및 회계실무를 이해하고 평가하는 기초능력을 배양시켜 회계보고서의 작성이나 재무제표를 이해하는 능력을 가지게 한다.

● 관광소비자행동(Tourism Consumer Behavior/3학점/3시간)

소비자행동에 따른 이론적인 배경과 소비자행동분석에 있어서 행동과학의 유용성을 습득함과 동시에 소비자행동의 요인들을 소개한 후 광고에 대한 이해를 높인다. 특히, 사회학, 심리학, 문화인류학 등 제학적인 측면으로부터 분석을 통하여 관광지의 의사결정과정과 정보처리 과정 및 행동에의 영향변수에 대한 기초를 공부한다.

● 호텔객실관리(Hotel Room Management/3학점/3시간)

호텔에서 객실은 가장 기본적으로 관리하여야 할 곳이다. 본 과목에서는 객실관리의 조직과 직무 및 객실, 욕실정비, 세탁관리 및 비품관리를 상세하게 학습하도록 한다.

● 세계음식문화의 이해(Understanding of World Food Culture /3학점/3시간)

세계 각국 음식문화의 흐름과 역사를 이해하는 것을 목적으로 한다. 음식문화란 무엇이고 어떤 의미를 가졌는가에 대해서 학습하며, 세계 주요 국가의 음식에 대하여 나라별로 특징과 유형을 실체적으로 소개한다. 또한, 세계의 주요 차, 주류, 향신료에 대하여 학습하며, 식사를 어떻게 해야 품위가 있고 식사하는 타인에게 불쾌감을 야기하지 않는지에 대해서도 다룬다.

● 리조트사업론(Resort Industry Management/3학점/3시간)

관광산업의 핵심 축의 하나인 리조트사업의 경영 및 관리 등을 학습한다. 리조트의 일반적인 이해, 리조트 유형과 특징, 리조트 발전사와 발달배경, 리조트 산업에서의 각종 관리 사항 등을 이해하는 것을 목적으로 한다.

● 관광법규(Law of Tourism/3학점/3시간)

관광기본법, 관광진흥법 및 관광관련 법규와 이에 따른 동시행령과 시행세칙을 습득하여 호텔·관광인이 습득해야 할 관광관련법을 학습한다.

● 세계관광과 문화(World Tourism & Culture/3학점/3시간)

본 교과목은 세계의 다양한 문화를 학습하고 이해하는 데 그 목적을 두고 있으며, 세부적으로는 대륙별 주요나라의 관광정보와 관광환경에 대한 내용을 학습하게 된다. 관광과 문화에 대한 기본적인 개념과 이론적 배경, 대륙별 주요국가의 관광환경과 문화를 학습하게 된다.

○ 문화관광론(Cultural Tourism/3학점/3시간)

문화의 의미, 문화재 등에 관하여 학습한 후 관련된 전통, 음식, 축제 등과 관련한 관광산업에 대해 전반적으로 학습한다. 즉, 세계문화, 지역문화, 한국문화 등과 같이 문화기반의 관광에 대한 내용을 이해한다.

○ 스마트관광과 ICT(Smart Tourism and ICT/3학점/3시간)

스마트 시대의 관광과 ICT의 응용 방안 및 사례를 학습하고 4차 산업혁명시대에 스마트 관광의 발전방향에 대해 논의한다.

○ 여행사경영론(Travel Agency Management/3학점/3시간)

여행사를 경영하는 데 필요한 전반적인 내용을 학습한다. 즉, 여행업의 개념과 발전, 경영특성 등을 학습한 후 여행사경영과 관련한 관리체계를 이해하는데 목적이 있다.

○ 호텔·관광전략경영론(Hotel·Tourism Strategy Management/3학점/3시간)

호텔·관광산업의 미래를 예측하고 그에 대응하는 전략을 강구하기 위한 호텔·관광전략을 이해하는 것을 목적으로 한다. 구체적으로는 호텔·관광산업환경의 이해, 호텔·관광산업 전략의 이해, 호텔·관광 상품개발을 위한 전제조건, 호텔·관광산업에 있어서의 판매전략, 국가별 호텔·관광산업 진흥전략 등을 다루게 된다.

○ 호텔·관광세미나(Seminar on Hotel and Tourism Industry/3학점/3시간)

호텔·관광과 관련한 과거 및 최근의 이슈에 관하여 살펴보고 현실분석을 통하여 향후 발전방향을 예측하고, 세미나를 통해 연구결과를 발표할 수 있는 능력을 배양하도록 한다.

○ MICE세미나(Seminar on MICE Industry/3학점/3시간)

호텔·관광분야에서 중요한 부문인 MICE 산업의 과거 및 최근의 이슈에 관하여 살펴보고 현실분석을 통하여 향후 발전방향을 예측하며, 세미나를 통해 연구결과를 발표할 수 있는 능력을 배양하도록 한다.

○ 4차 산업혁명과 경영(The 4th Industrial Revolution and Management/3학점/3시간)

디지털 혁명에 기반하여 물리적 공간, 디지털적 공간 및 생물학적 공간의 경계가 희석되는 기술융합을 4차 산업혁명이라 한다. 이것이 가져올 경영환경의 변화를 탐색하고 미래 비즈니스의 활로를 모색하고자 한다.

▶ 경영대학 NCS 개설 교과목 (IPP형 일학습병행제)

○ 신마케팅전략론(New Marketing Strategy)/3학점/3시간

마케팅과 관련한 과거 및 최근의 이슈에 관하여 살펴보고 현실분석을 통하여 향후 발전방향을 예측하고, 세미나를 통해 기업들이 사용하고 있는 신마케팅 사례에 대해서 살펴본다.

○ 마케팅전략(Marketing Strategy)/3학점/3시간

기업부문, 사업부문, 제품부문의 목표를 달성하기 위한 마케팅전략의 수립과 집행에 필요한 중요한 개념과 이론 및 사례를 학습함으로써 마케팅 관리자로서의 자질과 능력을 학습한다.

○ 마케팅사례연구(Marketing Case Study)/3학점/3시간

현대기업과 관련한 마케팅 사례 및 논문들을 통해서 수강생들에게 새로운 경영패러다임을 이해하게 하는 것을 목적으로 하고 있다. 최근 기업들의 동향과 관련한 이슈들을 주제로 서로 토의하며 해결책을 모색하는 것이 학습목표이다.

○ 호텔관리(Hotel Management)/3학점/3시간

호텔 프론트, 객실, 식음료, 인적자원, 레스토랑 등 호텔 내 모든 분야의 효율적인 관리에 대해서 학습한다.

○ 호텔교육(Hotel Education)/3학점/3시간

호텔에서 가장 중요한 서비스를 비롯하여 경영, 주방, 객실 등에서 필요한 사항에 대해서 학습한다.

○ 호텔판촉(Hospitality Sales Promotion)/3학점/3시간

호텔에서의 판매촉진과 관련된 이론, 기능, 전략에 대한 이해를 목적으로 하며 광고, PR, 인적판매 및 촉진방법을 학습한다.

○ 4차산업혁명과물류(Fourth Industrial Revolution and Physical Distribution)/3학점/3시간

4차 산업혁명이라는 새로운 물결의 시대에 물류산업에 적용되고 있는 4차 산업혁명기술에 대해서 학습한 후 산업으로 분류되는 물류산업이 어떤 방향으로 적응하고 변화해야 하는지에 대해서 논의한다.

○ 여행상품관리(Travel Product Management)/3학점/3시간

여행상품의 구성요소인 교통, 숙박, 관광자원의 종류 등에 대해 이해하고 가격별 여행 상품 및 대상별 상품 구성에 대하여 학습한다. 또한 여행업 전반의 여행업무에 대해서 학습한다.

○ 고객관계관리론(Customer Relationship Management Theory)/3학점/3시간

고객과 관련된 기업의 내외부 자료를 분석 및 통합하여 고객특성에 기초한 마케팅 활동을 계획하고, 지원하며, 평가하는 과정이다. 다양한 이해관계자들의 니즈를 파악하는 방법과 기업의 궁극적인 목표를 달성하는데 있어서 필요한 기본전략의 수립방향, 기업의 시스템 및 문화를 구축하는데 필요한 방법을 체득하고자 한다.

○ 인사및임금관리(Personnel and Wage Management)/3학점/3시간

인적자원을 확보하고 유지하기 위해서 임금관리는 가장 중요한 부분이다. 공정성을 보장하면서도 동기를 부여할 수 있어야 한다. 근로계약에서 임금, 노무, 4대보험, 퇴직급여 관리에 대한 실무를 학습한다.

○ 복리후생관리(Benefits Management)/3학점/3시간

자금이 지급되는 급여 외에 직원들에게 다양한 혜택을 주는 것이 복지이다. 복지도 상당한 자금이 소요되고, 한번 지원되면 철회하기 어려운 복지의 특성으로 인해, 조직쇠퇴의 주요 원인을 제공하기도 한다. 복지의 철학과 종류, 그리고 적용상황에 대해 학습한다.

○ SCM(Supply Chain Management)/3학점/3시간

물류관리의 구성요소인 운송, 보관, 포장, 하역, 정보 등의 제 기능에 대해 학습하는 한편, 90년대 이후 공급체인 전반의 효율성 제고를 목표로 하는 SCM을 연계하도록 학습하고, 특히 NCS학습모듈에 기반하여 국가직무능력표준에 부합되는 교육을 한다.

○ 자원소요계획(Resource Requirement Plan)/3학점/3시간

생산에 필요한 자재를 적시에 조달공급하기 위하여, 자재특성 및 리드타임을 파악하고, 조달 단위, 수단, 방법을 설정하여 품목별 조달량과 일정을 계획하고, 생산에 필요한 적정 재고관리를 위하여 재고목표를 설정하고, 적기적소에 자재를 제공할 수 있도록 한다.

○ 물류운영계획(Logistic Management Plan)/3학점/3시간

모바일 쇼핑의 발달과 비대면 쇼핑의 급증으로 물류의 중요성이 크게 증대하였다. 직접 물류와 아웃소싱을 살펴보고, 물류마케팅, 조직, 정보기술, 녹색물류 등에 대해 학습한다.

○ 구상처리(Subrogation Process)/3학점/3시간

피구상자의 상환능력을 고려하여 채권 보전 절차의 실행여부 및 구상처리여부를 판단하고 채권 보전을 통해 구상권을 행사하는 능력을 함양하며 나아가 법인, 개인을 상대로 구상소송을 제기하고 판결과 강제집행에 이르는 일련의 과정을 수행할 수 있는 실무역량을 키운다.

○ 민원처리(Claim affairs Handling)/3학점/3시간

보험소비자가 민원처리기관에 보험계약 및 보험금 산정과 관련하여 제기된 민원에 대하여 사실관계를 확인하고 기존의 분쟁사례, 판례를 분석하여 법률자문을 바탕으로 민원인을 면담하고 민원 답변서 작성하는 능력을 배우고 역량을 키운다.

○ 보험금심사(Examination of Insurance Money)/3학점/3시간

보험계약의 유무 여부, 상품의 보장내역 등을 확인하여 면·부채 여부를 판단하고 보험금청구권자에게 지급한 적정보험금을 산출하여 지급하고 안내하는 능력을 배우고 역량을 키운다.

○ 소송처리(Litigation Process)/3학점/3시간

소송이 제기되었을 때 민사소송법에 따라 대응하는 능력과 보험사고의 형태와 종류에 대한 분석을 토대로 소송제기의 핵심사항을 파악하는 방법을 배운다. 나아가 판결 내용에 대한 분석을 바탕으로 해당 소송건에 대해 승복, 이의를 제기할 수 있는 역량을 키운다.

○ 세무정보시스템운영(Operation of the Tax Information System)/3학점/3시간

회계를 기초로 세무정보를 산출하는 과정과 절차 및 운영에 관한 사항들을 이해함으로써 관련 실무능력을 배양할 수 있다.

○ 4차산업혁명과경영(Fourth Industrial Revolution and Management)/3학점/3시간

디지털 혁명에 기반하여 물리적 공간, 디지털적 공간 및 생물학적 공간의 경계가 희석되는 기술융합을 4차 산업혁명이라 한다. 이것이 가져올 경영환경의 변화를 탐색하고 미래 비즈니스의 활로를 모색하고자 한다.

부록 2. “전공진로설계와 상담” 운영안

● 전공진로설계와 상담(1) (Major Career Exploration & Counseling(1)) - 학생: 0.5학점/0.5시간 (교수: 1학점/1시간)

- 전공진로설계와 상담(1)은 신입생의 대학생활 적응과 진로준비를 체계적으로 돕는 것을 목적으로 함. 또한 4학년의 취업 및 진로를 위한 미래설계를 돕는 것을 목적으로 함.
- 전공진로설계와 상담(1) 수업을 위해 개발한 교재를 중심으로 아래와 같은 교육내용을 예시로 제시할 수 있음. 그 외 진로설계 및 상담 매뉴얼을 자유롭게 활용하여 구성할 수 있음.

학년	학기	주차	교육내용 (*예시)	비고
1	1	1	오리엔테이션, 아이스 브레이킹	
		2	우리 대학 알아보기	
		3	교수학습지원센터 비교과프로그램/센터 특강	매년 1회 이상 센터 비교과프로그램에 참여하도록 독려함
		4	대학일자리센터 비교과프로그램/센터 특강	
		5	우리학과 알아보기	
		6	나 분석하기	
		7	나의 시간 관리	
		8	개인별 진로상담	
		9	나의 강점 분석하기	
		10	나의 진로·직업 탐색하기	
		11	전공 분야 직업 탐색하기	
		12	진로전략 세우기	
		13	커리어로드맵 만들기	
		14	개인별 진로상담	
		15	종합정리하기	

○ 전공진로설계와 상담(2) (Major Career Exploration & Counseling(2)) - 학생: 0.5학점/0.5시간 (교수: 1학점/1시간)

- 전공진로설계와 상담(2)은 2, 3학년 학생들이 자신에게 적합한 진로를 모색하고 자아성찰 및 다양한 경험을 할 수 있도록 지원하는 과목임.
- 전공진로설계와 상담(2) 수업을 위해 개발한 교재를 중심으로 아래와 같은 교육내용을 예시로 제시할 수 있음.

학년	학기	주차	교육내용(*예시)	비고
4	1, 2 중 선택	1	오리엔테이션, 진로·취업카드 작성	
		2	청년고용정책/대학일자리센터 특강	1회 이상 취업관련 비 교과 프로그램에 참여 하도록 독려함
		3	나의 직업 심리 이해하기	
		4	내게 맞는 직업 탐색하기	
		5	바람직한 의사결정하기	
		6	직업 의사결정 해보기	
		7	취업 선배 특강	
		8	개인별 진로상담	
		9	개인별 진로상담	
		10	취업 분야 탐색하기	
		11	취업 목표 설정하기	
		12	입사서류/대학일자리센터 특강	
		13	면접/대학일자리센터 특강	
		14	취업문제 해결하기	
		15	종합정리하기	