

경영대학 NCS과목

(공통과목, IPP형 일학습병행제 참여학생만 수강 가능)

1. 공통과목 지정학과

경영학과, 금융보험학과 · 세무회계학과 글로벌통상문화학과,호텔관광경영학과, 유통경영학과, 미디어영상광고학과(마케팅전략기획 L5 자격 기반 과목에 한함)

2. 경영대학 NCS 교육과정 편성 내용

개설편성한학기	개설학과	교과목	수준	구분	학점	시간	능력단위	능력단위요소	자격증레벨	시수		마케팅전략기획 L5자격기반여부
										이론	실기	
4-1	유통경영학과	신 마케팅 전략론	5	전선	3	45	0201030108_16v3 마케팅전략 수립 계획수립	마케팅 목표 설정하기/중·장기 전략 수립하기 마케팅 실행계획 수립하기	마케팅전략 기획_L5	3	0	✓
		마케팅 전략	4	전선	3	45	0201030112_16v3 마케팅믹스 전략 수립	제품전략 수립하기/가격전략 수립하기 유통전략 수립하기/촉진전략 수립하기	마케팅전략 기획_L5 여행상품 기획_L5 총무·인사_L5	3	0	✓
		마케팅 사례 연구	5	전선	3	45	0201030106_16v3 전략적 제휴	제휴계획 수립하기/제휴사 선정하기/제휴사 관리하기	마케팅전략 기획_L5 호텔관리_L5 여행상품 기획_L5	3	0	✓
	0201030114_16v3 마케팅 성과관리						성과관리계획 파악하기/성과 파악하기					
	호텔관광경영학과	호텔 교육	5	전선	3	45	1203020109_13v1 호텔 교육	교육계획 예산 수립하기/인적자원 교육 개발하기/교육 프로그램 운영하기/교육 수행능력 평가하기/사내 강사 육성하기	호텔관리_L5	3	0	
		호텔 관리	5	전선	3	45	1203020107_13v1	호텔 인적자원관리 채용 업무하기/업무 평가하기/부서 이동하기/상별 관리하기 급여 관리하기/퇴사 관리하기/복리후생 관리하기/근태 관리하기	호텔관리_L5	3	0	
		호텔 관측	4	전선	3	45	1203020102_13v1 호텔관측	거래처방문하기/신규고객 개발하기/충성고객 관리하기/	호텔관리_L5	3	0	

							고객의소리 관리하기/ 여행사 관리하기					
	여행상품관리	4	전선	3	45	1203010109_13v1 여행상품관리	상품인증관리하기/ 상품매뉴얼작성하기/ 계약관리하기	여행상품기획_L5	3	0		
	고객관계관리	5	전선	3	45	0201030209_15v3 고객분석과 데이터관리	대상고객 선정하기/고객정보 분석하기 고객유형 결정하기/고객 데이터 수집하기 고객 데이터 정제하기/고객 데이터 유지하기	마케팅전략 기획_L5 여행상품기획_L5 광고홍보_L5	3	0	✓	
	인사 및 인사관리	4	전선	3	45	0202020108_19V3 임금관리	임금조정안 수립하기/임금조정안 확정하기 임금계약 체결하기	총무·인사_L5	3	0		
	복리후생관리	5	전선	3	45	020202009_19v3 복리후생관리	복리후생제도 설계하기/부합요건 심사하기 복리후생제도 실행하기	총무·인사_L5	3	0		
경영	SCM	4	전선	3	46	0204010403_16v2 공급망수요계획	수요 계획하기/ 납기일정 관리하기 재고 계획하기/ 유통소요 계획하기	생산관리_L5 산업물류_L4	3	0		
						0204010405_16v2 공급망생산운영	생산 진척 관리하기/외주 생산 관리하기 긴급 발주 관리하기					
	자원소요계획	5	전선	3	45	0204010205_14v1 재고관리	재고목표 관리하기/재고 실물정보 파악하기 운영재고 관리하기/불용재고 관리하기	생산관리_L5 산업물류_L4	3	0		
0204010202_14v1 자재조달 계획수립						자재 특성 파악하기 자재조달 리드타임(Lead Time) 파악하기/자재조달 방법 설정하기/자재조달일정 계획 수립하기						
	물류운영계획	5	전선	5	45	0204030101_14v2 물류운영 계획 수립	대내외 물류환경 분석하기/물류서비스 목표 설정하기/공급망계획 수립하기	생산관리_L5 산업물류_L4	3	0		
교양	직업기초능력(직업윤리)	-	교양	3	45		직업윤리 : 근로윤리/공동체 윤리	전과정	3	0		

○ 인사조직론(Human Resource and Organization Management/3학점/3시간)

기업 조직에서 나타날 수 있는 여러 가지 운영상의 특징과 관리적 측면에서 주요 관심사를 확인한다. 조직에서 개인의 특성과 역할, 집단에서의 행위 및 커뮤니케이션, 리더십의 유형 등을 교육한다. 학습의 형태는 주로 토론식 강의로서 학생들의 능동적인 수업참여를 요구한다.

○ 물류학개론(Principles of Physical Distribution/3학점/3시간)

생산자로부터 소비자까지의 물품의 흐름과 관련한 기본요소인 운송, 보관, 하역 및 유통정보에 대한 세부사항과 물류관리화의 합리화를 위한 이론과 실무를 학습한다.

○ AI·빅데이터경영(AI·Big Data Management /3학점/3시간)

기업의 빅데이터를 활용한 효율적인 정보자원활용과 의사결정 그리고 마케팅전략의 실행을 통해 경쟁적 우위를 제고한 국·내외 경영사례들을 중심으로 빅데이터에 대한 개념과 전략적 사고의 함양함을 목표로 한다.

○ 전공영어(Major English /3학점/3시간)

글로벌 환경에서 통용되는 전공영어용어 중심의 이해와 MBA식 교육과정을 응용함으로써 전공적 지식을 함양하고 원활한 글로벌 비즈니스 커뮤니케이션이 이루어지는 것을 목표로 한다.

○ 경영통계학(Management Statistics/3학점/3시간)

사회과학 분야 중에서 경영 및 경제현상을 통계자료를 통하여 설명하고 기업의 미래를 예측하는 기법을 학습한다. 경영의 불확실한 상황 하에서 합리적인 의사결정을 내리기 위해 모수통계학과 비모수통계학의 제 기법과 모델을 설명하고, 통계적 방법론을 기업의 의사결정에 활용하는 것을 강좌의 목표로 한다.

○ 회계원리(Principles of Accounting/3학점/3시간)

회계를 처음 대하는 학생들이 회계의 기본개념 및 처리절차를 습득하고 그 원리를 파악하는 것에 도움을 주는데 목적이 있다. 구체적으로는 재무회계의 기본개념 및 회계처리절차를 소개하고, 재무재표 및 회계실무를 이해하고 평가하는 기초능력을 배양시켜 회계보고서의 작성이나 재무제표를 이해하는 능력을 가지게 한다.

○ 창업과 프랜차이즈(Startups and Franchise/3학점/3시간)

유통업의 발전 동향을 파악하고 유통산업의 대표적인 창업유형인 프랜차이즈를 비롯한 창업의 성공 및 실패 사례를 탐구한다. 이를 바탕으로 창의적인 아이디어와 기술 및 창업과 관련된 지식에 대해 연구, 학습한다.

○ 마케팅관리론(Marketing Management/3학점/3시간)

현대 기업과 정부기관 등을 포함한 비영리조직에게 마케팅이 차지하는 역할을 주지시키고 각종마케팅 기법을 활용하여 기업의 이미지제고 및 매출을 증대시킬 수 있는 방안들을 소개한다. 소개 후 학생들은 팀을 구성하여 국내·외 유량기업의 마케팅전략과 기법들을 파악하여 발표·토의하는 시간을 갖도록 한다.

○ 유통관리론(Distribution Management/3학점/3시간)

유통·물류 일반관리, 상권분석, 유통마케팅, 유통정보 등 유통관리의 핵심과목을 종합적으로 이해하여

기본내용들을 습득하여 전문 유통관리사 자격증을 대비한다.

○ 상품학과 머천다이징(Product Management and Merchandise/3학점/3시간)

국민경제의 발달과 국제화시대에 부응하는 생산, 유통, 소비의 주요 대상인 상품의 성질, 제조공정, 품질감정, 상품분류, 상품지식, 상품성, 상표, 디자인, 광고 등의 연구를 통해 머천다이징 전략에 대한 체계적인 이해를 도모한다.

○ 재무관리(Financial Management/3학점/3시간)

기업의 자금흐름을 주요인식대상으로 하며, 기업목표를 중심으로 전사적 관점에서 기업이 투자규모, 소요자금의 조달 및 그 사용과 관련한 계획, 조정, 통제하는 기업경영을 인식시킨다.

○ 소비자행동(Consumer Behavior/3학점/3시간)

소비자행동에 따른 이론적인 배경과 소비자행동분석에 있어서 행동과학의 유용성을 습득함과 동시에 소비자행동의 요인들을 소개한 후 광고에 대한 이해를 높인다. 특히, 사회학, 심리학, 문화인류학 등 제학적인 측면으로부터 분석을 통하여 소비자의 의사결정과정과 정보처리 과정 및 행동에의 영향변수에 대한 기초를 공부한다.

○ 소매관리론(Retailing Management/3학점/3시간)

소매업의 경영관리에 필요한 주요 내용을 포괄적으로 이해하며, 소매업의 운영과종사함에 있어 나타날 수 있는 제 문제를 분석, 해결하는 방법에 대한 기초적인 지식을 습득하도록 한다.

○ 유통산업과 트렌드(Distribution and Trend/3학점/이론 2시간/실습 1시간)

글로벌 유통트렌드의 변화를 중심으로 최신의 유통산업을 이해하고, 직접 온·오프라인 유통업체 탐방을 통한 트렌드를 조사 및 마케팅전략을 직접 분석해 봄으로써 프로젝트 형 연구를 진행한다.

○ 기업가정신과 기업윤리(Entrepreneurship and Business Ethics/3학점/3시간)

기업이 발전하고 대형화되면서 최근 급증하고 있는 회계부정 및 기업들의 사기, 횡령 문제 등 기업윤리가 이슈로 떠오르고 있다. 이는 최고 경영층을 비롯한 경영자의 윤리적 자질이 부족하기 때문에 발생한다고 볼 수 있다. 본 과목에서는 기업윤리 분야에서 이슈가 되는 내용들을 학습하여 장래에 기업가가 될 학생들에게 윤리적 소양을 쌓게 하는 것을 목적으로 한다.

○ 물류산업론(Physical Distribution Industry/3학점/3시간)

물류산업의 범위와 기능, 그 경제적 성격에 대한 이해를 기초로 하여, 개별기업(제조기업과 유통기업)의 관점에서 물류관리의 필요성, 물류시스템화의 방법, 물류관리의 전개와 조직화, 물류인재의 교육훈련, 물류비용관리 등에 관하여 연구한다.

○ 문화콘텐츠산업론(Theory of Culture Contents Industry/3학점/3시간)

한류열풍이 불면서 유통 및 관광산업에서도 문화콘텐츠가 중요한 핵심성공요인으로 주목받고 있다. 이러한 상황에서 수강생들이 문화산업의 내·외부환경과 소비자행동을 분석해 문화콘텐츠 상품의 성공요인들을 살펴보고 분석하는 능력을 배양하는 것을 목적으로 한다. 문화콘텐츠의 중심산업인 방송, 영화, 음악, 게임, 애니메이션, 공연 등의 산업현황을 살펴본다.

○ 유통판매촉진론(Distribution Sales Promotion/3학점/3시간)

판매와 관련된 이론, 기법, 판매사무, 판매계획의 수립 및 방법, 판매예절, 고객관리, 판촉이벤트 전략수립, 인스타그램, 인스타그램, 고객응대 등 판매증진을 위한 관리방법에 대하여 교육을 실시한다. 특히, 유통산업에서의 판매촉진에 대해서 학습한다.

○ 패션마케팅(Fashion Marketing/3학점/3시간)

본 수업에서는 기본적인 마케팅의 주요 이론을 확장하여 패션산업에 어떻게 적용되는지 소개한다. 나아가 본 수업은 전통적인 마케팅 관행을 넘어서 현재 소비자들이 접하고 있는 디지털 세계를 이해하고 디지털 중심적인 고객 행동에 대한 명확한 이해를 통해 현대 소비자에게 소구할 수 있는 패션마케팅전략을 수립할 수 있는 역량을 배양하는 것을 목표로 한다.

○ 경영사례연구(Management Case Study/3학점/이론2시간, 실습1시간)

현대기업과 관련한 경영사례 및 논문들을 통해서 수강생들에게 새로운 경영패러다임을 이해하게 하는 것을 목적으로 하고 있다. 최근 기업들의 동향과 관련한 이슈들을 주제로 서로 토의하며 해결책을 모색하는 것이 학습 목표이다.

○ 마케팅조사론(Marketing Research/3학점/이론2시간, 실습1시간)

기업 활동의 무대인 시장의 욕구와 변화를 파악하기 위하여 마케팅조사의 의의와 절차, 마케팅조사의 설계, 측정의 의미, 측정의 내용과 방법, 자료유형에 따른 분석기법, 표본의 구성과 의미, 자료처리실무를 위한 통계패키지분석방법, 보고서작성, 기초통계의 이해 등을 통한 과학적인 조사방법에 대한 이론적 지식습득과 이를 실제 적용할 수 있는 실무지식을 습득한다.

○ 글로벌기업과 마케팅(Global Companies and Marketing/3학점/이론2시간, 실습1시간)

급변하는 국제환경속에서 초일류 글로벌기업의 사례를 연구한 후 해외시장상황, 해외 구매자의 동향, 관습 등을 조사, 예측하고 관리자의 전략적, 관리적 접근을 연구하여 이익의 극대화, 생산성의 개선, 국제경쟁력 제고 등 국제기업환경에 능동적으로 대처하는 능력을 배양한다.

○ 신마케팅전략론(New Marketing Strategy/3학점/3시간)

마케팅과 관련한 과거 및 최근의 이슈에 관하여 살펴보고 현실분석을 통하여 향후 발전방향을 예측하고, 세미나를 통해 기업들이 사용하고 있는 신마케팅 사례에 대해서 살펴본다.

○ 마케팅전략(Marketing Strategy/3학점/3시간)

기업부문, 사업부문, 제품부문의 목표를 달성하기 위한 마케팅전략의 수립과 집행에 필요한 중요한 개념과 이론 및 사례를 학습함으로써 마케팅 관리자로서의 자질과 능력을 학습한다.

○ 마케팅사례연구(Marketing Case Study/3학점/이론2시간, 실습1시간)

현대기업과 관련한 마케팅사례들을 통해서 수강생들에게 새로운 마케팅패러다임을 이해하게 하는 것을 목적으로 하고 있다. 최근 기업들의 마케팅동향과 관련한 이슈들을 주제로 서로 토의하며 해결책을 모색하는 것이 학습 목표이다.

○ 경영전략(Strategic Management/3학점/이론2시간, 실습1시간)

경영개념 및 환경에 대해 학습하고, 나아가 경쟁우위를 갖추기 위해 경영전략의 대안과 분석기법을 주

요내용으로 하여 외부환경의 기회와 위협, 경쟁자원에 대한 객관적 평가, 전략의 효과적인 실행 등을 분석한다.

○ 유통·물류세미나(Distribution · Physical Seminar/3학점/이론2시간, 실습1시간)

유통의 역사적 변천과정을 시대별로 구분하여 살펴봄으로써, 현실분석을 통하여 향후 발전방향을 예측하고, 세미나를 통해 연구결과를 발표할 수 있는 능력을 배양하도록 한다.

○ ESG 경영과 컨설팅의 이해(ESG Management and Consulting/3학점/이론2시간, 실습1시간)

기업에게 ESG경영은 기업의 성장과 지속, 생존을 위해 ‘전략적이고 통합적인 관점’에서 추진해야 하는 핵심 전략과제가 되었다. 본 과목에서는 ESG경영의 역사적 배경에 대한 이해와 함께 궁극적으로 전략적이고 통합적인 관점에서 ESG경영에 대한 이해를 정립하도록 할 것이다. 아울러 경영컨설팅에 대한 비즈니스 이론과 실무의 접목을 통해 컨설팅 산업에 대한 이해를 돕고 미래의 컨설턴트로서의 기본적인 지식과 스킬을 함양할 수 있는 기회를 제공하는데 본 수업의 목적이 있다.

○ 4차산업혁명과 경영(The 4th Industrial Revolution and Management/3학점/3시간)

4차 산업혁명이라는 새로운 물결의 시대에 기업에 적용되고 있는 4차 산업혁명기술에 대해서 학습한 후 현대기업들은 어떤 방향으로 적응하고 변화해야 하는지에 대해서 논의한다.

부록 2. “전공진로설계와 상담” 운영안

○ 전공진로설계와 상담(1) (Major Career Exploration & Counseling(1)) - 학생: 0.5학점/0.5시간 (교수: 1학점/1시간)

- 전공진로설계와 상담(1)은 신입생의 대학생활 적응과 진로준비를 체계적으로 돕는 것을 목적으로 함. 또한 4학년의 취업 및 진로를 위한 미래설계를 돕는 것을 목적으로 함.
- 전공진로설계와 상담(1) 수업을 위해 개발한 교재를 중심으로 아래와 같은 교육내용을 예시로 제시할 수 있음. 그 외 진로설계 및 상담 매뉴얼을 자유롭게 활용하여 구성할 수 있음.

학년	학기	주차	교육내용	비고
1	1	1	오리엔테이션, 아이스 브레이킹	
		2	우리 대학 알아보기	
		3	교수학습지원센터 비교과프로그램/센터 특강	매년 1회 이상 센터 비교과프로그램에 참여하도록 독려함
		4	대학일자리센터 비교과프로그램/센터 특강	
		5	우리학과 알아보기	
		6	나 분석하기	
		7	나의 시간 관리	
		8	개인별 진로상담	
		9	나의 강점 분석하기	
		10	나의 진로·직업 탐색하기	
		11	전공 분야 직업 탐색하기	
		12	진로전략 세우기	
		13	커리어로드맵 만들기	
		14	개인별 진로상담	
		15	종합정리하기	

○ 전공진로설계와 상담(2) (Major Career Exploration & Counseling(2)) - 학생: 0.5학점/0.5시간 (교수: 1학점/1시간)

- 전공진로설계와 상담(2)은 2, 3학년 학생들이 자신에게 적합한 진로를 모색하고 자아성찰 및 다양한 경험을 할 수 있도록 지원하는 과목임.
- 전공진로설계와 상담(2) 수업을 위해 개발한 교재를 중심으로 아래와 같은 교육내용을 예시로 제시할 수 있음.

학년	학기	주차	교육내용	비고
4	1, 2 중 선택	1	오리엔테이션, 진로·취업카드 작성	
		2	청년고용정책/대학일자리센터 특강	1회 이상 취업관련 비 교과 프로그램에 참여 하도록 독려함
		3	나의 직업 심리 이해하기	
		4	내게 맞는 직업 탐색하기	
		5	바람직한 의사결정하기	
		6	직업 의사결정 해보기	
		7	취업 선배 특강	
		8	개인별 진로상담	
		9	개인별 진로상담	
		10	취업 분야 탐색하기	
		11	취업 목표 설정하기	
		12	입사서류/대학일자리센터 특강	
		13	면접/대학일자리센터 특강	
		14	취업문제 해결하기	
		15	종합정리하기	