

전공 교육과정 개설 총괄표

학 년	학 기	교 과 구 분	교과목명	학 점	시수		핵심역량						전공능력						비고	
					이 론	실 습 실 기	의 사 소 통	글 로 벌	자 기 관 리	논 리 적 사 고	협 력	창 의 성	문 제 조 사 및 분 석 능 력		창 의 적 기 획 및 프 로 그 램 발 달 능 력		미 디 어 전 문 지 식 과 기 술			
													문 제 조 사 및 분 석	정 보 활 용 능 력	창 의 적 기 획 능 력	글 로 벌 리 더 십	전 문 적 미 디 어 지 식 과 기 술	미 디 어 윤 리 의 식		
1	1	전 필	영상의 이해	3	3					◎		◎	◎				◎		융복합/선수	
		전 필	광고의 이해	3	3					◎		◎	◎				◎		융복합/선수	
		전 선	인터넷 모바일	3	3		◎			◎			◎				◎		융복합	
		전 필	전공진로설계와상담(1)	0.5	1		◎		◎				◎				◎		P/NP	
	2	전 필	마케팅의 이해	3	3		◎			◎			◎						융복합	
		전 필	미디어의 이해	3	3		◎			◎			◎					◎		융복합/선수
		전 필	현대방송의 이해	3	3		◎			◎			◎					◎		융복합/선수
2	1	전 선	PR의 이해	3	3		◎			◎			◎				◎		융복합/선수	
		전 선	인간커뮤니케이션	3	3		◎			◎			◎		◎					
		전 선	광고캠페인	3	2	1				◎		◎			◎		◎			
		전 선	광고카피	3	3					◎		◎			◎		◎			
		전 선	미디어커뮤니케이션 영어	3	1	2	◎			◎			◎					◎		
		전 선	포토샵과 일러스트레이터	3		3				◎		◎	◎		◎					

	2	전필	전공진로설계와상담(2)	0.5	1		◎		◎				◎		◎			P/NP
		전선	현대경영의 이해	3	3				◎		◎			◎				
		전선	대중문화	3	2	1	◎		◎			◎		◎				
		전선	광고기획및프레젠테이션	3	2	1			◎		◎			◎		◎		
		전선	프리미어와 영상편집	3		3	◎				◎			◎		◎		
		전선	신문의 이해	3	3		◎		◎			◎				◎		
		전선	매체기획	3	3		◎		◎			◎				◎		
3	1	전선	비즈니스커뮤니케이션	3	3		◎		◎			◎		◎				
		전선	광고홍보미디어조사	3	2	1	◎		◎			◎		◎				
		전선	광고홍보영상제작실습	3	1	2			◎		◎			◎		◎		융복합
		전선	방송영상제작실습	3		3			◎		◎			◎		◎		융복합
		전선	미디어 글쓰기	3	1	2			◎		◎			◎		◎		
		전선	기사작성	3	1	2	◎		◎			◎				◎		
	2	전필	전공진로설계와상담(2)	0.5	1		◎		◎				◎		◎			P/NP
		전선	PR 기획 및 캠페인	3	2	1	◎		◎			◎					◎	
		전선	UCC 제작 실습	3	1	2			◎		◎			◎		◎		
		전선	광고크리에이티브	3	3		◎				◎			◎		◎		
		전선	애프터이펙트와 모션그래픽	3		3	◎				◎			◎		◎		
		전선	웹제작실습	3		3	◎				◎			◎		◎		
		전선	온라인광고	3		3	◎				◎			◎		◎		
4	1	전필	전공진로설계와상담(1)	0.5	1		◎		◎				◎		◎			P/NP
		전선	광고PR경영	3	2	1	◎		◎			◎					◎	융복합
		전선	디지털시대 출판	3	3		◎		◎			◎					◎	융복합
		전선	BTL 마케팅	3	3		◎				◎	◎		◎				
		전	미디어산업과 역사	3	3		◎		◎			◎					◎	

2	선																
	전	인쇄광고제작실습	3	1	2	◎				◎			◎		◎		
	선	PR커뮤니케이션	3	3		◎		◎		◎				◎		NCS과목(IPP 참여시)	
	전	브랜드마케팅의 이해	3	3		◎		◎		◎				◎		NCS과목(IPP 참여시)	
	선	광고미디어창업	3	3		◎			◎			◎		◎		융복합	
	전	1인 미디어 실습	3	1	2	◎				◎			◎		◎		
	선	소셜미디어마케팅실 습	3	1	2	◎				◎			◎		◎		
	전	영상미학	3	3		◎		◎		◎					◎		
	선	전자출판	3	1	2	◎		◎		◎					◎		
	전	광고메시지개발	3	3		◎				◎			◎		◎		NCS과목(IPP 참여시)
	선	4차산업혁명시대 경영의 이해	3	3				◎		◎						IPP계절학기 공통과목	

경영대학/인문사회과학대학 NCS 교과목 세부내용

공통과목 지정학과

: 경영학과, 금융보험학과, 세무회계학과, 글로벌통상·문화학과, 호텔관광경영학과, 유통경영학과, 미디어영상광고학과(마케팅전략기획 L5 자격 기반 과목에 한함)

개설 편성 학년 학기	개설 학과	교과목	수준	구분	학점	시간	능력단위	능력단위요소	자격증레벨	시수		마케팅전략기획 L5자격 기반여부
										이론	실기	
4-1	경영	고객관계관리론	5	전선	3	45	0201030209_15v3 고객분석과 데이터관리	대상고객 선정하기/고객 정보 분석하기 고객유형 결정하기/고객 데이터 수집하기 고객 데이터 정제하기/ 고객 데이터 유지하기	마케팅전략기획_L5 여행상품기획_L5 광고홍보_L5	3	0	✓
		신마케팅전략론	5	전선	3	45	0201030108_16v3 마케팅전략 계획수립	마케팅 목표 설정하기/ 중·장기 전략 수립하기 마케팅 실행계획 수립 하기	마케팅전략기획_L5	3	0	✓
	유통경영학과	마케팅전략	4	전선	3	45	0201030112_16v3 마케팅믹스전략 수립	제품전략 수립하기/가격 전략 수립하기 유통전략 수립하기/촉 진전략 수립하기	마케팅전략기획_L5 여행상품기획_L5 총무·인사_L5	3	0	✓
		마케팅사례연구	5	전선	3	45	0201030106_16v3 전략적 제휴 0201030114_16v3 마케팅 성과관리	제휴계획 수립하기/제 휴사 선정하기/제휴사 관리하기 성과관리계획 파악하기 /성과 파악하기	마케팅전략기획_L5 호텔관리_L5 여행상품기획_L5	3	0	✓

10. 교과목 개요

○현대방송의 이해(Introduction to Broadcasting/1-2/전필/3학점/3시간)

방송은 현대사회의 주요한 커뮤니케이션 형식이다. 본 과목은 방송 전공 관련 기초 개념을 이해하는 것을 목표로 한다. 방송의 사회적, 정치적, 역사적, 문화적 특성을 탐구하며 영상문화의 특징을 이해하고 이에 대한 비판적 안목을 함양한다.

○PR의 이해(Introduction to PR/2-1/전필/3학점/3시간)

PR에 대한 기초지식을 다루는 입문과정이다. 본 과목에서는 PR의 기초 개념과 원리를 이해하고 경영, 정치 사회문화 등 다양한 측면에서 PR 현상을 분석한다. 또한 PR 사례 검토를 통해 PR에 대한 비판적 안목 및 실무적 능력 형성을 위한 기본 지식을 습득한다.

○영상의 이해(Understanding Image/1-1전필/3학점/3시간)

이 과목은 미디어영상광고학과의 기초과목으로서, 현대사회 영상에 대한 이해를 도모하는 것을 목적으로 한다. 아울러 이 강좌는 학생들로 하여금 현대사회 영상의 기초적인 이해는 물론 영상의 제작과정에 대한 이해를 도모하는 것을 목적으로 하고 있다. 이를 바탕으로 학생들은 고학년에서의 실습에 대한 원론적인 지식을 함양하게 될 것이다.

○광고의 이해(Understanding Advertising/1-1전필/3학점/3시간)

광고학에 대한 입문과정으로서, 광고조직, 인쇄광고, 전파광고, 옥외광고에 대한 기본이해와 소비자 행동과 동기유발, 광고 카피 작성, 광고 아트, 광고 캠페인 전략, 광고예산 설정 등에 대한 기초지식을 제공한다.

○인터넷 모바일(Internet and Mobile/1-1/전선/3학점/3시간)

이 과목은 현대사회의 신경망이라 할 수 있는 인터넷과 모바일에 대한 개론적 성격의 과목이다. 여기서는 인터넷과 모바일의 역사로부터 미래의 방향까지를 종합적으로 검토한다. 또한 정치, 경제, 사회문화적 성격을 고구한다.

○마케팅의 이해(Introduction to Marketing/1-2전필/3학점/3시간)

마케팅의 특성, 마케팅 조사, 마케팅 프로그램의 기획, 촉진전략 등의 원리와 실제 적용을 이해함으로써 광고를 마케팅 관점에서 이해하도록 해준다. 특히, 사회변화에 따른 마케팅 전략과 기법의 변화를 관찰함으로써 미래사회의 효율적인 마케팅방법이 무엇인가를 배운다.

○미디어의 이해(Understanding Media/1-2/전필/3학점/3시간)

현대 사회에서 매스커뮤니케이션의 비중이 매우 높기 때문에, 이에 대한 이론 및 실제적용, 구성요소 등에 대한 이해는 필수적이다. 이러한 입장에서 본 과목에서는 송신자, 매

체, 수용자, 효과 등의 매스미디어의 전 과정에 대한 기초지식을 이론중심으로 공부한다.

○인간커뮤니케이션(Introduction to Human Communication/2-1/전선/3학점/3시간)

이 과목에서는 인간이 살아가는데 필수적인 커뮤니케이션의 기본 원리를 배운다. 대인커뮤니케이션과 인간 내 커뮤니케이션 그리고 그룹 및 조직 커뮤니케이션의 기본 원리를 학습한다. 아울러 문화권간의 커뮤니케이션 차이 등을 배운다.

○광고캠페인(Advertising Campaign/2-1/전선/3학점/3시간)

이 수업은 다양한 광고캠페인 사례를 찾아 분석해 봄으로써 그 캠페인이 어떤 목적으로 계획되었고 그 목적을 달성하기 위해 어떤 방법을 사용하였으며, 그 결과 목표한 결과를 달성 했는지 아니면 실패했는지 그 이유를 찾아보고 분석해 봄으로써, 학생들로 하여금 광고캠페인에 대한 이해와 학생들 스스로 광고캠페인 전략을 수립할 수 있는 능력을 갖출 수 있도록 하는데 있습니다. 특히 최근 SNS의 눈부신 성장으로 디지털 캠페인(소셜 캠페인)의 중요성이 증대되고 있는바, 이에 대한 이해와 캠페인 전략수립의 기초를 다질 수 있도록 하는것도 이 수업의 큰 목표라 할 수 있습니다.

○광고카피(Advertising Copywriting/2-1/전선/3학점/3시간)

이 과목에서는 광고카피의 기본개념과 광고카피의 역할, 변천과정, 광고카피의 성공사례, 카피라이터의 위상과 역할 등을 배움으로써 성공적인 광고 카피를 위한 기초지식을 학습한다. 특히, 광고카피를 실제 작성해 보고 또한 라디오 광고 제작도 실습함으로써 학습의 효과를 높인다.이 수업은 광고카피에 대한 이해 및 카피라이터로서의 기초적 지식 및 능력의 습득 뿐 아니라, 상대방을 이해하고, 설득력 있는 메시지를 만들어내는 다양한 방법에 대해 연구하는 수업이다.

○미디어 커뮤니케이션 영어(Readings in Media English/2-1/전선/3학점/3시간)

이 과목에서는 국제화시대에 걸맞는 영어 읽기 실력을 증대하기 위하여 미디어와 커뮤니케이션 관련 교재중에서 꼭 필요한 분야에서 영문 페이지를 발췌하여 학생들과 함께 읽고 독해하는 것을 다룬다.

○포토샵과 일러스트레이터(Photoshop & Illustrator/2-1/전선/3학점/3시간)

이 과목에서는 정지 영상의 기초 작업이라 할 수 있는 포토샵과 일러스트레이터의 저작 도구를 활용하는 방법을 익히는 것을 목적으로 한다. 학생들은 기본적인 테크닉을 익히고 나아가 이의 응용방법을 숙달한다.

○현대경영의 이해(Principles of Management/2-2/전선/3학점/3시간)

경영학의 기초 개념과 현대 기업경영의 원리를 익히며 사례연구를 통해 실무적인 감각을 익힌다. 주요 내용은 경영학의 학문적 성격, 기업환경, 기업성장, 경영자론, 의사결정론,

경영관리론, 경영학 각론 분야 등이고 이론을 현실적인 관점에서 과제를 중심으로 다룬다.

○대중문화(Mass Culture/2-2/전선/3학점/3시간)

대중 사회와 매스 미디어가 탄생시킨 문화가 대중문화이다. 대중문화는 우리의 일상일 뿐 아니라 미래 문화의 좌표이기도 하다. 이 과목에서는 문화의 생성 변화가 어떠한 과정을 거쳐 발생했는가를 검토하고, 대중문화의 산업적 기반과 예술적 의미 등을 고찰한다.

○광고기획 및 프레젠테이션(Advertising Planning & Presentation/2-2/전선/3학점/3시간)

기획이란 무엇인가로부터 출발하여 광고기획의 정의와 개념, 광고기획의 역할, 광고기획서의 구성 및 광고기획서의 작성, 프레젠테이션 스킬 등을 배운다. 아울러학생 스스로가 광고기획서를 작성하고 프레젠테이션까지 해 봄으로써 광고기획과 프레젠테이션의 실제적 과정을 익힌다.

○프리미어와 영상편집(Premier and Editing/2-2/전선/3학점/3시간)

영상편집프로그램의 기초라 할 수 있는 프리미어와 영상효과 프로그램의 꽃이라 할 수 있는 애프터이펙트에 관한 기본적인 테크닉을 익히고 학습한다. 나아가 학생 스스로 이 프로그램을 응용할 수 있는 능력을 배양한다.

○신문의 이해(Introduction to Newspaper/2-2/전선/3학점/3시간)

신문이란 무엇인가에 관한 기초적인 지식을 습득한다. 특히 디지털화된 매체환경에서 신문의 변화양상과 기본원칙 등을 배운다. 이에 따라 아날로그 신문과 디지털 신문 등에 관한 이론적 지식을 학습한다.

○매체기획(Media Planning/2-2/전선/3학점/3시간)

효율적인 광고집행을 위해서는 매체의 계획이 필수적이다. 이를 위해서는 매체 특성을 전제로 한 매체기획이 올바르게 만들어져야 한다. 이를 위해 본 과목은 매체기획의 실재를 학습한다.

○PR 기획 및 캠페인(Public Relations Planning & Campaign/3-1/전선/3학점/3시간)

홍보기획의 정의와 개념, 홍보기획의 역할, 주요전략이론 및 발전과정, 홍보기획서 작성, 홍보클라이언트 관리, 프레젠테이션 등을 학습한다. 더불어 효과적인 홍보캠페인 사례들을 분석하고 연구함으로써 분야별로 습득한 지식을 통합하여 하나의 홍보캠페인 전략을 수립할 수 있는 능력을 배양하는 데 그 목표를 두고 있다.

○광고홍보미디어조사(Research in Advertising, PR & Media/3-1/전선/3학점/3시간)

광고기획과 제작 및 매체이용에 필수적인 각종 자료의 수집 및 분석방법을 배운다. 또한, 광고 효과를 조사하기 위한 방법론적 기본 이념들과 분석방법 등을 익힌다. 특히, 이 과목에서는 조사 방법의 형태와 과정, 조사문제의 수립, 가설설정, 실험, 표본추출, 질문지 구성, 자료의 처리방법 등을 중심으로 다룬다.

○방송영상제작실습(Practice of Broadcasting/3-1/전선/3학점/3시간)

본 과목은 방송제작의 전과정을 체계적으로 이해하고 실습하는 것을 목표로 한다. 기획 및 촬영, 편집의 원리를 이해하고 실제 제작함으로써 향후 영상제작 전문가로 발전할 수 있는 기본 소양을 습득한다.

○광고홍보영상제작실습(Practice of PR Film/3-2/전선/3학점/3시간)

본 과목은 광고, 홍보영화의 기획단계부터 최종 영상제작을위해 광고주에게 제시되는 스토리보드(영상 스토리보드 포함)를 직접 만들어보는 과정입니다. 또 이와 함께 촬영을 위한 기초지식과 현업에서 실시하는 PPM노트 작성 및 방법에 대해 수업함으로써, 실제 현업에서 필요한 직무능력을 습득시키는 과정입니다.

○미디어 글쓰기(Media Writing/3-1/전선/3학점/3시간)

모든 성찰과 창작의 출발점이자 의사소통의 기초 수단인 글쓰기의 기본 원리를 배우고 다양한 유형의 글쓰기를 직접 수행함으로써 논리적 사고력과 창의적 기획력, 자기표현 능력을 함양한다.

○기사작성(Reporting & Writing News Articles/3-1/전선/3학점/3시간)

이 과목은 보도자료작성 및 기사작성의 이론과 실제를 가르치는 강좌이다. 학생들은 이 강좌를 통해 홍보기획의 기초와 홍보 프로그램, 보도자료 작성시 유의점과 개선점 등을 집중 분석하게 된다.

○비즈니스 커뮤니케이션(Business Communication/3-2/전선/3학점/3시간)

비즈니스 활동의 수행에 필요한 커뮤니케이션 기법과 이론들을 체계적으로 학습하고 익히는 것이 이 과목의 주목적이다. 또한 비즈니스 내외부간 효과적인 커뮤니케이션을 위하여 필요한 각종 문서의 국문 및 영문 작성방법을 배우고 실습한다.

○UCC영상 제작 실습(Practice of UCC/3-2/전선/3학점/3시간)

이 과목은 모바일 시대의 핵심적인 콘텐츠라 할 수 있는 UCC제작을 학생 스스로 직접 제작하는 것을 목적으로 한다. 특히 주로 동영상 제작을 중심으로 실습을 한다.

○광고크리에이티브(Advertising Creative/3-2/전선/3학점/3시간)

훌륭한 크리에이티브는 광고회사에 있어 가장 큰 자산이라 할 수 있습니다. 그럼 어떻게

하면 훌륭한 크리에이티브가 될 수 있을까요? 이 수업을 통해 학생들은 그 단초를 제공받을 수 있을 것 입니다. 또 이 수업을 통해 현재 현업에서 이루어지고 있는 아이디어발상법 및 표현기법에 대한 이론 및 실무 능력을 습득하고, 크리에이티브로서의 전략적 사고와 기획력을 습득할 수 있을것 입니다. 또한 언택트 시대의 변화된 크리에이티브 환경을 이해하고, 어떠한 크리에이티브 전략이 필요한지도 알아봅니다.

○애프터이펙트와 모션그래픽(Aftereffect and Motion Graphic/3-2/전선/3학점/3시간)

영상편집프로그램의 기초라 할 수 있는 프리미어와 영상효과 프로그램의 꽃이라 할 수 있는 애프터이펙트에 관한 기본적인 테크닉을 익히고 학습한다. 나아가 학생 스스로 이 프로그램을 응용할 수 있는 능력을 배양한다.

○웹제작실습(Practice of Web Production/3-2/전선/3학점/3시간)

이 과목에서는 웹페이지 구성 및 제작 그리고 모바일 홈페이지 등을 실습하는 과목이다. 이를 통해 학생들은 효과적인 인터페이스와 메시지 전달 방법 기술을 배울 것이다.

○온라인광고(Online Advertising/3-2/전선/3학점/3시간)

이 과목에서는 소위 말하는 인터넷 광고와 모바일 광고에 관한 사항을 학습한다. 온라인 광고의 제작과정, 사회적 의미, 모바일 광고의 영향 및 효과 등등을 배우고 익힌다.

○광고PR경영(Advertising Management/4-1/전선/3학점/3시간)

현대사회는 기업의 광고뿐만 아니라 비영리단체의 광고도 매우 중시되고 있다. 이에 따라 조직의 광고관리에 대한 체계적인 지식과 관리기법이 필요하게 되는데, 이 과목에서는 이러한 내용을 학습한다.

○디지털시대 출판(Introduction to Publishing/4-1/전선/3학점/3시간)

출판이란 무엇인가를 배우며, 출판의 사회적 기능과 출판의 영역, 출판의 문화적 의미와 산업적 의미, 출판과 광고와의 연관성, 광고매체로서의 특성과 활용방안 등을 학습한다. 특히, 일반도서 뿐만 아니라 잡지, 지역신문, 사보 등에 대한 이해를 높여 광고 및 홍보와의 관련성을 배운다.

○BTL 마케팅(Below-The-Line Marketing/4-1/전선/3학점/3시간)

기업이 제품의 판매를 증진하고 브랜드의 가치를 높이기 위해 TV와 신문과 같은 전통적 방법을 통한 광고와 함께 최근에는 소셜미디어와 IT기술을 활용한 소비자 체험 및 경험 마케팅을 활발히 시행하고 있다. 그러나 이러한 눈에 보이는 방식외에도 기업은 다양한 프로모션을 통해 제품의 직접적 매출증대 뿐 아니라 기업의 호감도 제고 및 미래고객을 확보하는 수단으로 프로모션을 활용하기도 한다. 이 수업은 학생들로 하여금 4대 매체와 SNS에 치우친 마케팅 지식에서 벗어나 다양한 형태의 BTL 마케팅 방법에 대해 알아보고

자 한다. 또한 국내 및 해외기업, 그리고 정부와 기관, 단체들이 실시했던 다양한 BTL 마케팅 사례를 알아봄으로서 학생들에게 이론적 바탕과 함께 실무적인 지식도 전해주고자 한다.

○미디어 산업과 역사(Media Industry and History/4-1/전선/3학점/3시간)

미디어산업이란 무엇이고 어떠한 형태를 갖추고 있는가를 산업조직론적 입장에서 고찰한다. 따라서 역사적 측면의 미디어산업 뿐만 아니라 현재의 미디어산업 구조 등을 고찰하고 산업 내에서 발생하는 시장구조, 시장행위, 시장성과 등을 살펴본다.

○인쇄광고제작실습(Print Advertisement Production/4-1/전선/3학점/3시간)

이 과목은 각종 이론과목을 바탕으로 효과적인 인쇄광고를 제작 · 실습하는 과목이다. 전 과목 모두에는 시각레이아웃, 타이포그래피, 디자인, 편집 등의 과정이 포함된다.

○광고미디어창업(Entrepreneurship in Advertising & Media Company/4-2/전선/3학점/3시간)

광고, 홍보 및 미디어 분야의 기업이란 무엇이고, 이를 위한 창업 준비는 무엇인가를 배운다. 광고회사, 홍보회사, 미디어회사의 특성, 조직구조, 인사 등에 관한 기초적 원리를 학습한다. 장차 광고, 홍보, 미디어 산업의 리더로서의 역할을 위한 기초적 자질을 연마한다.

○1인 미디어 실습(Practice of Personal Media/4-2/전선/3학점/3시간)

이 과목에서는 현대 사회의 개인미디어라 할 수 있는 블로그, 카페, 페이스북페이지, 1인 방송 유튜브 등이 무엇인가를 배우고, 이에 대한 실습을 하는 것을 목적으로한다. 따라서 학생들은 문자나 영상 매체를 통한 1인 미디어 제작을 경험하게 된다.

○소셜미디어마케팅실습(Social Media Marketing Practice/4-2/전선/3학점/3시간)

이제 마케팅에서 SNS를 활용하지 않는 기업은 없을 것이다. 이 수업은 현대마케팅 전략 수립에서 가장 중요해진 SNS에 대한 이해를 바탕으로 실제로 SNS채널을 개설하고 이를 운영하면서 다양한 콘텐츠제작 방법과 스킬을 익히고, 통계와 인사이트 분석을 통해 채널의 활성화 및 마케팅경험과 실무체험을 동시에 경험할 수 있도록 만들어진 과정입니다.

○영상미학(Film Aesthetics/4-2/전선/3학점/3시간)

본 과목은 현대사회의 주요 예술 형식인 영상에 대한 이해를 증진하는 것을 목표로 한다. 이를 위해 인간의 지각과정, 영상 기술의 특성 및 작동원리, 화면(비디오)과 음향(오디오)의 미학적 효과를 학습한다. 또한 영상비평이론을 연구함으로써 영상에 대한 비판적

분석능력도 함양한다

○전자출판(Electronic Publishing/4-2/전선/3학점/3시간)

이 과목은 e-book이란 무엇인가 그리고 그 미래는 어떠한가 등을 탐구하는 과목이다. 아울러 e-book의 제작과정을 학습하고, 상황에 따라서는 e-book을 실제 제작하기도 한다.

○PR 커뮤니케이션(PR Communication/전선/3학점/3시간)

PR을 설득 커뮤니케이션적 시각에서 다루는 입문과정이다. 본 과목에서는 PR의 기초 개념과 원리를 이해하고 기업PR,마케팅PR 등 다양한 측면에서 PR 현상을 분석한다. 또한 PR 사례 검토를 통해 PR에 대한 비판적 안목 및 실무적 능력 형성을 위한 기본 지식을 습득한다.

○광고메시지개발(Advertising Message/전선/3학점/3시간)

이 과목은 광고카피의 메시지 개념과 광고 메시지의 역할, 변천과정, 광고카피의 성공사례, 카피라이터의 위상과 역할 등을 배움으로써 성공적인 광고 카피를 위한 기초지식을 연마한다. 특히, 광고메시지를 실제 작성해 보고 또한 라디오, 텔레비전 광고 메시지 개발도 실습함으로써 학습의 효과를 높인다.

○브랜드마케팅의 이해(Introduction to Brand Marketing/전선/3학점/3시간)

이 과목은 브랜드마케팅의 기본개념과 성공사례 등을 살펴보고, 브랜드 마케팅, 브랜드 자산, 브랜드 이미지, 브랜드 연상 등의 중요한 개념을 배움으로써 성공적인 브랜드 마케팅을 위한 기초지식을 연마한다. 특히, 브랜드마케팅의 여러 사례를 검토해보고 분석해봄으로써 학습의 효과를 높인다.

○고객관계관리론(Customer Relationship Management Theory/전선/3학점/3시간)

고객과 관련된 기업의 내외부 자료를 분석 및 통합하여 고객특성에 기초한 마케팅 활동을 계획하고, 지원하며, 평가하는 과정이다. 다양한 이해관계자들의 니즈를 파악하는 방법과 기업의 궁극적인 목표를 달성하는데 있어서 필요한 기본전략의 수립방향, 기업의 시스템 및 문화를 구축하는데 필요한 방법을 체득하고자 한다.

○신마케팅전략론(New Marketing Strategy/전선/3학점/3시간)

마케팅과 관련한 과거 및 최근의 이슈에 관하여 살펴보고 현실분석을 통하여 향후 발전 방향을 예측하고, 세미나를 통해 기업들이 사용하고 있는 신마케팅 사례에 대해서 살펴본다.

○마케팅전략(Marketing Strategy/전선/3학점/3시간)

기업부문, 사업부문, 제품부문의 목표를 달성하기 위한 마케팅전략의 수립과 집행에 필요한 중요한 개념과 이론 및 사례를 학습함으로써 마케팅 관리자로서의 자질과 능력을 학

습한다.

○마케팅사례연구(Marketing Case Study/전선/3학점/3시간)

현대기업과 관련한 마케팅 사례 및 논문들을 통해서 수강생들에게 새로운 경영패러다임을 이해하게 하는 것을 목적으로 하고 있다. 최근 기업들의 동향과 관련한 이슈들을 주제로 서로 토의하며 해결책을 모색하는 것이 학습목표이다.

부록1: 전공진로설계와상담(1), (2) 교과목 운영(안)

○ 전공진로설계와 상담(1) (Major Career Exploration & Counseling(1)) - (0.5학점 / 이론 1시간)

- 전공진로설계와 상담(1)은 신입생의 대학생활 적응과 진로준비를 체계적으로 돕는 것을 목적으로 함. 또한 4학년의 취업 및 진로를 위한 미래설계를 돕는 것을 목적으로 함.
- 각 학년별 15주차(15시간) 상담·지도(수업) 등을 진행하며 특강, 비교과프로그램 활용하여 아래와 같은 교육내용을 예시로 제시할 수 있음.

대상 학년	주 차	교육내용	비고	대상 학년	주 차	교육내용	비고
1	1	오리엔테이션, 아이스 브레이킹		4	1	오리엔테이션, 아이스 브레이킹	
	2	우리 대학 알아보기			2	취업오딧세이/대학일자리센터	
	3	우리학과 알아보기			3	취업분야 탐색하기/기업분석	
	4	교수학습지원센터 비교과프로그램/센터 특강			4	취업분야 탐색하기/직무적합성과 지원동기	
	5	대학일자리센터 비교과프로그램/센터 특강			5	취업분야 탐색하기/기업체인·적성검사의 이해	
	6	나 분석하기/나 분석하기, 나에게 어울리는 직업			6	취업분야 탐색하기/NCS국가직무능력표준 이해	
	7	나 분석하기/10년후 나의 모습			7	개인별 진로상담	
	8	개인별 진로상담			8	개인별 진로상담	
	9	개인별 진로상담			9	취업목표 설정하기	
	10	나의 강점 분석하기			10	졸업생 특강	
	11	재학생 특강			11	입사서류특강/대학일자리센터	
	12	나의 진로·직업 탐색하기/직업 흥미검사, 직업가치관검사			12	면접특강/대학일자리센터	
	13	나의 진로·직업 탐색하기/직업 적성검사			13	취업문제 해결하기/진로장벽 체크리스트	
	14	나의 진로·직업 탐색하기/내게 맞는 직업설계			14	취업문제 해결하기/나의 진로장벽, 진로 장벽 극복방안 찾	

					기	
	15	종합정리			15	종합정리

○ 전공진로설계와 상담(2) (Major Career Exploration & Counseling(2)) -
(0.5학점 / 이론 1시간)

- 전공진로설계와 상담(2)은 2, 3학년 학생들이 자신에게 적합한 진로를 모색하고 자아성찰 및 다양한 경험을 할 수 있도록 지원하는 과목임.
- 각 학년별 15주차(15시간) 상담·지도(수업) 등을 진행하며 특강, 비교과프로그램 활용하여 아래와 같은 교육내용을 예시로 제시할 수 있음.

대 상 학 년	주 차	교육내용	비고	대 상 학 년	주 차	교육내용	비고
2	1	오리엔테이션, 아이스 브레이킹		3	1	오리엔테이션, 아이스 브레이킹	
	2	교수학습지원센터 비교과프로그램/센터 특강			2	나의 직업심리 이해하기/직업 선호도 검사	
	3	대학일자리센터 비교과프로그램/센터 특강			3	나의 직업심리 이해하기/대학생 진로준비도 검사	
	4	전공분야 직업 탐색하기/전공 직업리스트, 직업정보조사			4	나의 직업심리 이해하기/직업 가치관 검사	
	5	전공분야 직업 탐색하기/전공 자격증리스트, 자격증정보조사			5	나의 직업심리 이해하기/자기 분석결과 종합 및 소감	
	6	진로전략 세우기/진로목표 설정하기			6	내게 맞는 직업 탐색하기/희망직업 정보 알아보기	
	7	개인별 진로상담			7	바람직한 의사결정하기/의사결정유형검사, 의사결정유형분석	
	8	개인별 진로상담			8	개인별 진로상담	
	9	진로전략 세우기/진로목표 설정하기			9	개인별 진로상담	
	10	진로전략 세우기/현재 역량과 보완할 역량 파악하기			10	바람직한 의사결정하기/합리적 의사결정 연습	
	11	진로전략 세우기/취업선배 특강			11	취업선배 특강	
	12	커리어로드맵 만들기/커리어 로드맵 아이디어계획			12	직업의사결정 해보기/직업선택 시 고려요인과 예비직업	
	13	커리어로드맵 만들기/학년별 로드맵			13	직업의사결정 해보기/직업선택 대차대조표	
	14	커리어로드맵 만들기/커리어 로드맵 평가표			14	소그룹 진로상담	
	15	종합정리			15	종합정리	