

경영학과 교육과정 개설 총괄표

학 년	학 기	교과 구분	교과목명	학점	시수		핵심역량					전공능력					비고	
					이 론	실 습 실 기	의 사 소 통	글 로 벌 리	자 기 관 리	논 리 사 력	협 창 의	환 영 탐 색	역 량 계 발	전 문 기 술	중 합 지 식	인 간 관 계		조 직 관 리
1	1	전필	경영학원론	3	3		○			○			○	○			융복합	
		전선	경제학원론	3	3				○	○			○	○				
		전필	전공진로설계와상 담1	0.5	1		○	○					○	○			P/NP	
	2	전필	회계학원론	3	3		○		○					○	○			
		전선	경영통계학	3	1	2	○		○				○	○				
	2	1	전선	테크노기업과사회	3	3				○	○		○			○		
전선			코칭리더십	3	3		○	○								○	○	자격증과목
전선			미래사회와경영	3	3		○			○	○							
전선			조직행동론	3	3			○		○						○	○	
전선			정보기술활용	3	1	2	○		○					○				
2		전필	인적자원관리론	3	3			○	○								○	○
		전선	글로벌경영	3	3		○	○				○	○					
		전선	e-비즈니스개론	3	3					○	○		○		○			
		전선	중소기업론	3	3					○	○				○		○	
		전선	경영정보활용	3	1	2	○				○			○				
	전필	전공진로설계와상 담2	0.5	1		○	○						○	○			P/NP	
3	1	전필	생산운영관리론	3	3				○	○			○		○			
		전선	창업경영	3	3					○	○		○		○			융복합
		전선	기술경영론	3	3				○	○				○	○			
		전선	재무관리론	3	3				○	○				○	○			
		전선	유통관리론	3	3			○			○		○	○				
		전선	유망산업론	3	3			○			○				○	○		
	2	전필	마케팅관리론	3	3		○			○			○	○				
		전선	사회과학조사방법 론	3	3		○			○							○	○
		전선	거시조직론	3	3		○			○				○	○			
		전선	원가관리회계	3	3		○			○					○		○	
	전선	서비스경영	3	3		○			○			○	○					
	전선	경영의사결정론	3	3		○			○			○	○					
	전필	전공진로설계와상 담2	0.5	1		○	○					○	○				P/NP	
4	1	전선	경영전략	3	3				○	○				○	○			
		전선	경영혁신론	3	3					○	○	○	○					
		전선	기업분석론	3	3				○	○					○	○		
		전선	창의사고론	3	3		○				○	○	○					
		전선	소비자행동론	3	3		○	○							○		○	

	전필	전공진로설계와상 담1	0.5	1		○	○					○	○			P/NP
	전선	고객관계관리론	3	3		○			○				○		○	NCS과목(공통 과목, IPP형 일학습병행제 참여시) 대표학과 : 경영학과
	전선	인사및임금관리	3	3		○	○					○		○		
	전선	복리후생관리	3	3		○			○			○		○		
	전선	SCM	3	3			○		○			○		○		
	전선	자원소요계획	3	3			○		○			○		○		
	전선	물류운영계획	3	3			○		○				○	○		
2	전선	경영학사례연구	3	3		○	○							○	○	
	전선	엔터테인먼트경영	3	3					○	○		○		○		
	전선	리더십개발론	3	3		○	○				○	○				
	전선	마케팅전략론	3	3		○	○									
	전선	자기개발론	3	3			○			○						
	전선	4차산업혁명과 경영	3	3			○			○						IPP계절학기 공통과목

경영대학/인문사회과학대학 NCS과목

(공통과목, IPP형 일학습병행제 참여학생만 수강 가능)

1. 공통과목 지정학과

경영학과, 금융보험학과, 세무회계학과, 글로벌통상·문화학과, 호텔관광경영학과, 유통경영학과, 미디어영상광고학과(마케팅전략기획 L5 자격 기반 과목에 한함)

2. 경영대학 NCS 교육과정 편성 내용

개설 편성한 학년 학기	개설 학과	교과목	수준	구분	학점	시간	능력단위	능력단위요소	자격증레벨	시수		마케팅 전략기 획 L5 자격 기반 여부
										이론	실기	
4-1	유통 경영 학과	신 마케팅 전략론	5	전선	3	45	020103010 8_16v3 마케팅 전략 계획수립	마케팅 목표 설정하기/중·장기 전략 수립하기 마케팅 실행계획 수립하기	마케팅 전략 기획_L5	3	0	✓
		마케팅 전략	4	전선	3	45	020103011 2_16v3 마케팅믹스 전략 수립	제품전략 수립하기/가격전략 수립하기 유통전략 수립하기/촉진전략 수립하기	마케팅 전략 기획_L5 여행상품 기획_L5 총무·인사_L5	3	0	✓
		마케팅 사례연구	5	전선	3	45	020103010 6_16v3 전략적 제휴	제휴계획 수립하기/제휴사 선정하기/제휴사 관리하기	마케팅 전략 기획_L5 호텔관리_L5 여행상품 기획_L5	3	0	✓
							020103011 4_16v3 마케팅 성과관리	성과관리계획 파악하기/성과 파악하기				
		4차산업 혁명 과목류	5	전선	3	45	020401020 7_14v1 사내물류 관리	공정재고 기준 확인하기 자재 공급회수 방법 선정하기 자재운반 설비 관리하기/적기공급 평가 개선하기	생산관리_L5 산업물류_L4	3	0	
		호텔 관광 경영 학과	호텔 교육	5	전선	3	45	120302010 9_13v1 호텔 교육	교육계획 예산 수립하기/인적자원 교육 개발하기/교육 프로그램 운영하기/교육 수행능력 평가하기/사내 강사 육성하기	호텔관리_L5	3	0
호텔 관리	5		전선	3	45	120302010 7_13v1	호텔 인적자원관리	호텔관리_L5	3	0		

							채용 업무하기/업무 평가하기/부서 이동하기/상별 관리하기 급여 관리하기/퇴사 관리하기/복리후생 관리하기/근태 관리하기				
	호텔 관 촉	4	전 선	3	45	120302010 2_13v1 호텔관촉	거래처방문하기/ 신규고객 개발하 기/충성고객 관 리하기/ 고객의소리 관리 하기/ 여행사 관 리하기	호텔관리_L5	3	0	
	여행상 품관리	4	전 선	3	45	120301010 9_13v1 여행상품 관리	상품인증관리하 기/상품 매뉴얼 작성하기/계약 관리하기	여행상품기 획_L5	3	0	
경 영 학 과	고 객 관 리 론	5	전 선	3	45	020103020 9_15v3 고객분석 과 데이터관 리	대상고객 선정하 기/고객정보 분석 하기 고객유형 결정하 기/고객 데이터 수집하기 고객 데이터 정 제하기/고객 데이 터 유지하기	마케팅전략 기획_L5 여행상품기획 _L5 광고홍보_L5	3	0	✓
	인 사 및 임 금 관 리	4	전 선	3	45	020202010 8_19V3 임금관리	임금조정안 수립 하기/임금조정안 확정하기 임금계약 체결 하기	총무·인사_ L5	3	0	
	복 리 후 생 관 리	5	전 선	3	45	020202009 _19v3 복리후생 관리	복리후생제도 설 계하기/부합요건 심사하기 복리후생제도 실 행하기	총무·인사_ L5	3	0	
	SCM	4	전 선	3	46	020401040 3_16v2 공급망수 요계획 020401040 5_16v2 공급망생 산운영	수요 계획하기/납 기일정 관리하기 재고 계획하기/유 동소요 계획하기 생산 진척 관리 하기/외주 생산 관리하기 긴급 발주 관리 하기	생산관리_L5 산업물류_L4	3	0	
	자 원 소 요 계 획	5	전 선	3	45	020401020 5_14v1 재고관리 020401020	재고목표 관리하기/ 재고 실물정보 파 악하기 운영재고 관리하기/ 불용재고 관리하기 자재 특성 파악	생산관리_L5 산업물류_L4	3	0	

						2_14v1 자재조달 계획수립	하기 자재조달 리드타 임(Lead Time) 파악하기/자재조 달 방법 설정하 기/자재조달일정 계획 수립하기			
	물류운 영계획	5	전 선	5	45	020403010 1_14v2 물류운영 계획 수립	대내외 물류환경 분석하기/물류서 비스 목표 설정 하기/공급망계획 수립하기	생산관리_L5 산업물류L4	3	0
	세 무 회 계 학 과									
	세 무 정 보 시 스 템 운영	5	전 선	3	45	020302020 3_17v3 세무정보 시스템운 용	세무관련 전표등 록하기 보고서 조회·출 력하기/마스터데이 터 관리하기	총무·인사_ L5	3	0
	금 융 보 험 학 과									
	보험금 심사	6	전 선	3	45	030203031 3_16v2 보험금심 사	보험계약 확인하 기/면·부채여부 판단하기 결과 안내하기	신체손해사정 _L5	3	0
	구상처 리	5	전 선	3	45	030203030 9_16v2 구상처리	구상여부 판단하 기/채권 보전하 기/구상권 행사 파기	신체손해사정 _L5	3	0
	민원처 리	3	전 선	3	45	030203030 6_16v2 민원처리	사실관계 확인하 기/민원인 면담 하기 민원 답변서 작 성하기	신체손해사정 _L5	3	0
	소송처 리	5	전 선	3	45	030203030 308_16v2 소송처리	소송실의 검토하 기/ 소송 진행사 항 관리하기/ 보험금 회수, 지 급하기	신체손해사정 _L5	3	0
	교 양 직업기 초능력 (직업운 리)	-	교 양	3	45		직업윤리 : 근로윤리/공동체 윤리	전과정	3	0

10. 교과목 개요

전공진로설계와상담1(Major Career Counseling 1)/0.5학점/1시간

1학년 신입생들을 대상으로 인생의 방향설정과 직업탐색을 돕는다. 자신의 적성과 성격에 대한 이해를 높이고, 대학교 생활과 졸업 후의 진로에 대해 상담한다. 또한 4학년생들을 대상으로 취업에 대한 구체적인 계획과 준비과정을 돕는다. 취업에 대한 정보교환과 관심있는 산업에 대한 정보 탐색을 지원한다.

전공진로설계와상담2(Major Career Counseling 2)/0.5학점/1시간

2학년 학생들을 대상으로 본격적인 전공공부의 방향을 얘기하고, 꿈을 구체화시킬 직업 탐색을 돕는다. 또한 3학년 학생들을 대상으로 전공학습을 확인하고, 졸업 후 진로에 대한 구체적인 경로 설정을 돕는다.

전공진로설계와상담(Major Career Exploration & Counseling)/1학점/1시간

자신에게 적합한 진로를 모색하고 자아성찰 및 다양한 경험을 할 수 있도록 지원하고 취업 및 진로를 위한 미래설계를 돕는다.

경영학원론(Principles of Management)/3학점/3시간

본 강좌는 경영학을 배우고자 하는 학생들이 가장 먼저 수강하게 되는 필수과목의 하나다. 그 주요 내용도 경영을 둘러싼 각종 기초 이론과 사례, 그리고 경영학의 기본 토대라 할 수 있는 ‘마케팅, 경영전략, 인사조직, 생산관리, 재무회계’의 5개 영역에 걸쳐 학습하게 된다.

경제학원론(Principles of Economics)/3학점/3시간

현대 경제학의 흐름을 이해함으로써 경제학의 종합적 체계를 파악하고, 현대경제가 당면한 경제문제를 분석할 수 있는 기초적 개념을 습득한다. 주요 내용은 거시경제이론의 등장과 인식방법, 국민경제의 순환, 국민소득결정이론, 소비와 투자, 화폐이론과 재정, 금융정책, 실업 및 인플레이션 등이다.

회계학원론(Principles of Accounting)/3학점/3시간

재무회계의 기본개념과 원리, 재무제표와 관련보고서를 작성하기 위한 회계의 순환과정, 주요계정과목별 회계처리에 관한 내용을 배움으로써 회계의 기초적 이해와 회계정보의 창출과 활용이 가능하도록 돕는다.

경영통계학(Management Statistics)/3학점/3시간

사회과학 분야 중에서 경영 및 경제 현상을 통계 자료를 통하여 설명하고 기업의 미래를 예측하는 기법을 학습한다. 경영의 불확실한 상황 하에서 합리적인 의사결정을 내리

기 위해 모수 통계학과 비모수 통계학의 제 기법과 모델을 설명하고, 통계적 방법론을 기업의 의사결정에 활용하는 것을 강좌의 목표로 한다.

테크노기업과사회(Techno-business and Society)/3학점/3시간

오늘날 경영에 있어서 정보는 기업 경쟁력을 결정하는 중요한 자원의 하나이며, 효과적/효율적 정보관리는 바로 기업의 생존과 직결된 문제이다. 본 과목은 경영에 있어서 이처럼 핵심적인 위치를 차지하고 있는 정보관리를 연구하는 학문인 경영정보학에 대한 전반적인 소개를 하는 과목으로서 경영정보학에 속하는 다양한 주제에 대한 개념을 정립하며, 경영에 있어서 컴퓨터의 활용 및 응용을 이해토록 하는데 본 교과목의 목적이 있다.

코칭리더십(Coaching Leadership)/3학점/3시간

의사소통과 인간관계를 개선시키며, 명확한 자기인식을 통해 가치와 원칙을 정하는 것이다. 개인과 조직의 가능성을 극대화하는 수평적 파트너십인 코칭형 리더로서의 코칭역량을 함양한다. 한국코칭협회의 전문코치(KAC)자격 인증교육 수료를 인정받는다.

미래사회와경영(Future Studies and Management)/3학점/3시간

미래학이란 무엇이고 미래사회는 어떤 모습일까를 생각하는 과목이다. 미래 연구의 의의와 연구자세, 미래 트렌드 소개, 미래를 예측하는 방법들, 다양한 대안 미래들을 개발하기, 고려해야할 이슈 등을 다룬다.

조직행동론(Organizational Behavior)/3학점/3시간

현대 조직사회의 가장 중요한 요소는 인간이며, 이러한 인간 문제를 어떤 시각에서 해결하느냐 하는 것이 조직의 존속과 성장의 관건이다. 본 강좌는 기업 경쟁력의 원천으로써 인간존중경영을 개인, 집단, 조직 전체 수준으로 구분하여 학습한다. 아울러 정보기술을 조직의 인간 행위와 효과적으로 결합시키는 방안을 논의한다.

정보기술활용(IT Utilization)/3학점/3시간

현대경영에서 정보기술을 활용하여 경영 효율성을 높이는 것은 필수가 되었다. 엑셀을 사용하여 일반 경영 사무 업무를 처리하고, 파워포인트를 사용하여 내부 고객 및 외부 고객과 커뮤니케이션을 원활히 할 수 있다. 이 외에도 다양한 정보기술 활용 능력을 키운다.

인적자원관리론(Human Resource Management)/3학점/3시간

현대 기업 경영에서 가장 중요한 자원은 인적자원이다. 특히 최근 지적자본의 중요성이 강조되면서 기술 및 지식을 가진 인재를 채용하고 경력을 관리하는 것은 기업의 본원적 활동이자 핵심 관리 대상이다. 인적자원관리의 중요성 및 역할, 충원 및 배치, 훈련 및 개발, 보상, 관계관리 등을 학습한다.

글로벌경영(Global Management)/3학점/3시간

국제경영학의 기초과목으로서 기업의 국제화와 관련해서 다국적기업의 이론과 해외 직접투자의 동기 등에 관한 분야를 사례와 함께 배운다.

e-비즈니스개론(Introduction to e-business)/3학점/3시간

디지털 경영의 기반인 e-비즈니스는 갈수록 치열해지는 경쟁 구도 속에서 경영 조직이 새로운 비즈니스 모델을 개발하고 고객 지향적 조직으로 변신을 거듭하는 데 기여해야 한다. 본 강좌는 e-비즈니스 프레임워크의 핵심인 프로세스 경영, 응용 IT, 집단지성 등의 세계 영역을 축으로 유비쿼터스 시대에 기업의 경쟁력 강화 방안을 학습한다.

중소기업론(Small and Medium Size Enterprise)/3학점/3시간

중소기업은 선진경제로 진입하기 위한 성장 동력의 견인차로서 그 중요성을 결코 간과할 수 없다. 때문에 중소기업에 이해한다는 것은 우리의 산업 구조를 이해한다는 것과 동일한 맥락이다. 본 과목에서는, 중소기업의 개념과 역사적 배경, 중소기업의 특징과 창업 절차 등 중소기업 관련 기초 이론을 우선적으로 짚어보고, 중소기업의 정책 현황과 문제점, 그리고 향후 중소기업이 추진해야 할 기술개발 전략 등에 대해서도 자세히 살펴본다.

경영정보활용(Management Information Utilization)/3학점/3시간

경영의사결정을 지원하는 전문 툴을 학습하고 실습한다. 빅데이터 가공을 통한 경영데이터 분석, 의사결정을 지원하는 다양한 툴을 학습한다.

생산운영관리론(Production and Operations Management)/3학점/3시간

제반 경영 조직은 인간이 필요로 하는 재화나 서비스를 제공하기 위해 존재하므로, 고객만족과 재화의 효용가치를 높이는 것이 생산운영관리의 명제이다. 본 강좌는 시공을 초월하여 경쟁하는 글로벌 환경 하에서 시장 변화 및 기술 변화에 긴밀하게 대응할 수 있는 유연한 생산시스템을 갖추고 효율적인 전략을 수립하여 생산시스템을 효과적으로 관리하고 운영하는 방안을 학습한다. 생산운영관리의 지향점은 고객 만족과 조직의 목표달성을 위한 전략적 생산시스템을 완성하는 것이다.

창업경영(Start-up Business)/3학점/3시간

정보통신 산업의 발전 동향을 파악하고 정보통신산업의 역동적 구조를 발전시키기 위한 정보통신, 소프트웨어, 인터넷 벤처의 성공 및 실패 사례를 탐구한다. 이 과정을 통하여 향후 창업가의 기본적인 소양을 배운다.

기술경영론(Management of Technology)/3학점/3시간

기술경영(MOT)이란, ‘기술을 축(軸)으로 기업경영을 확립하는 것’을 말한다. 기업이 존속하고 발전하기 위해서는 신기술을 창출하고 여기에 근거해 신제품을 끊임없이 개발하며, 이를 통해 이윤을 창출하면 그 일부를 또 다른 신규 기술에 투자하는 순환을 이어가야 기업경영은 가능해진다. 본 강좌에서는 수강생들이 기술 지식의 토대 위에 경영 지식을 함께 갖추도록 하는 데 초점을 맞추고 있다.

재무관리론(Financial Management)/3학점/3시간

재무의 기본적 개념과 원리에 대한 이해를 바탕으로 투자나 자금조달과 같은 재무의사 결정을 위한 이론적 기법과 실제적 기법을 배운다. 자본 및 금융시장에서의 자금의 조달 방법, 자본비용 계산, 투자안의 분석 및 평가, 자본예산 편성, 기업의 유동성 관리, 자본구조 정책, 배당 정책, 재무예측 등이 이 과목에서 다루어지는 주요 주제들이다.

유통관리론(Distribution Management)/3학점/3시간

오늘날 기업 경쟁은 기업 내 효율성 차원을 지나 소속 산업 가치사슬 내의 효율성을 추구하는 조직간 경영에 관심이 증가되고 있다. 소비자에게 가치를 제공하는 공동 운명체적 집합체로서, 유통관리를 도입하고 활용하는 과정에 있어, 주요 개념들과 장애요인, 활용 방법 등을 학습한다.

유망산업론(Promising Industries)/3학점/3시간

개인에게 중요한 직업은 산업의 흥망에 의해 큰 영향을 받는다. 성장하는 유망산업을 예측하고 대비한다면 개인의 성공 가능성을 높일 수 있다. 거시적 환경 분석을 통해 유망한 산업을 탐색하고, 그 산업의 현재 및 미래 변화를 고찰한다. 미래학개론을 수강한 학생들이 자신의 미래 방향을 설정하는데 기초와 방향을 제공할 수 있다.

마케팅관리론(Marketing Management)/3학점/3시간

하늘 아래 ‘새로운 것’은 없다. 하지만 하늘 아래 ‘색다른 것’은 분명 존재한다. 이게 바로 마케팅의 출발선이다. 일반적으로 마케팅(marketing)을 공부한다는 것은, 4P(Product, Price, Place, Promotion)를 습득하는 것이다. 이 4P를 가리켜 ‘마케팅 믹스(mix)’라고도 부른다. 본 강좌에서는 4P와 더불어 마케팅의 주요 이론, 그리고 각종 사례 등을 자세히 다루어 수강생들에게 마케팅의 이해도를 한층 높이고자 한다.

사회과학조사방법론(Research Methodology in Social Science)/3학점/3시간

사회과학조사방법론은 제반 사회 현상을 연구할 때 연구자의 주관을 차단하고 과학성을 보장할 수 있는 과학적인 절차와 규칙을 제공해 준다. 특히 무형의 심리적, 사회적 현상을 다양한 개념(construct)을 이용하여 모델링 하고 각 개념들에 대한 조작화 과정을 거쳐 숫자로 파악하는 접근법을 취한다. 본 강좌를 이수함으로써 사회과학 현상을 연구할

때 연구의 신뢰성과 타당성을 확보하게 된다.

거시조직론(Organization Theory)/3학점/3시간

미시적 차원에서 조직 내 인간의 활동을 조직행동론에서 다룬다면, 거시조직론은 거시적 접근으로 조직이 어떻게 형성되고 어떤 특징을 가지며 그 의미는 무엇인가에 대해 학습한다. 구체적 학습내용으로는 조직화를 위한 원리나 원칙, 조직을 보는 관점, 조직구조의 주요 형태, 조직설계의 기본변수 및 상황변수, 그리고 조직의 문화 등에 관한 이론적 설명과 더불어 사례를 포함한다. 따라서 본 과목은 조직에 대한 거시적 측면의 이해를 증진시킴과 동시에 조직의 구조적, 문화적 주요과제에 대해 논의하고 이를 통해 실천적 능력을 배양하는 데에도 초점을 둔다.

원가관리회계(Cost and Management Accounting)/3학점/3시간

원가관리회계의 기초개념을 학습하며, 제품과 서비스의 원가 계산 방식과 원가를 추정하고 분석하는 내용을 다룬다. 전략적 차원의 관리회계 영역에서는 회계적 의사결정과 함께 경제적 부가가치, 균형성과표 등의 성과 평가 방안에 대해 고찰해 본다.

서비스경영론(Service Management)/3학점/3시간

서비스의 운영 및 관리와 관련된 다양한 개념의 이해와 소비자 만족, 가치창조, 품질 등에 초점을 맞춘 경쟁우위확보를 위한 전략 및 이를 위한 서비스시스템의 확립 그리고 서비스시스템의 운영과 관련하여 서비스 수요와 공급의 효율적 관리를 위한 도구 및 테크닉 등을 학습한다.

경영의사결정론(Management Decision Theory)/3학점/3시간

기업에서 실제로 발생하고 처리되고 있는 다양한 경영데이터를 모아, 엑셀 혹은 응용 프로그램을 이용하여 분석하는 방법을 다룬다. 구체적인 데이터로부터 의미있는 결론을 끌어내어 경영의사결정에 도움을 주는 정보를 만들어내고자 한다.

경영전략(Strategic Management)/3학점/3시간

기업의 목표를 달성하기 위한 전략의 수립과 집행에 필요한 중요한 개념과 이론 및 사례를 학습함으로써 전략 경영자로서의 자질과 능력을 학습한다.

경영혁신론(Business Innovation)/3학점/3시간

본 강좌는 정보기술을 이용하여 기업의 인텔리전스를 제고하는 방안에 관해 고찰한다. 첫째, 경영의 역사에서 오래 전부터 고민하던 비즈니스 프로세스를 지속적으로 통합하고 관리하는 영역으로 전사적자원관리, 실시간기업, 온디맨드서비스 등을 포괄한다. 둘째, 프로세스 통합을 기반으로 비즈니스 인텔리전스를 완성하는 방법으로써 고객 분석과 지식 경영 등의 방법론의 다룬다. 셋째, 경영혁신의 기술적 도구인 통계분석, 데이터웨어하우

스/OLAP, 데이터마이닝 등의 분석적 도구를 학습한다.

기업분석론(Business Analysis)/3학점/3시간

기업의 재무 및 회계정보를 해석하고 활용할 수 있도록 재무제표의 비율분석, 기업의 가치평가의 기초가 되는 현금흐름분석과 이에 대한 예측의 문제를 가치평가와 연관 짓는 경영분석의 틀을 배우게 된다. 회계학에 대한 기초이론을 요구한다.

창의사고론(Creative Thinking)/3학점/3시간

본 과목은 각종 조직(기업)에서 요구하는 창의적 사고(창의력) 함양과 계발을 위해 개설되었다. 주요 내용은 창의적 사고 및 문제해결을 위한 기본적인 노하우를 학습하고 이를 통해 비즈니스 이노베이션을 이끌어낼 방법론과 경영사례 등에 대해 자세히 학습한다.

소비자행동론(Consumer Behavior)/3학점/3시간

옷에 대한 소비자의 머릿속을 들여다보자. 어제는 분명 몸매를 ‘가리기 위해’ 옷을 입었다. 하지만 오늘은 S라인의 한 몸매를 ‘드러내기 위해’ 옷을 입을 수도 있다. 이러한 이중성(二重性)이 바로 소비자의 머릿속이다. 이런 소비자들의 행동(behavior)을 이해하지 못한다면 마케팅 전략의 완결은 불가능하다. 본 과목은 그 수강자들에게 소비자에 대한 이해와 통찰력을 제공함으로써 보다 효과적이며 효율적인 마케팅 전략을 수립하는데 도움을 주고자 한다.

경영학사례연구(Case Studies in Management)/3학점/3시간

급변하는 정보사회에 발맞춰 경영 전문 인력 양성을 위해 경영학 측면에서의 국내외 동향 추이와 관련 이슈, 경영 기법 등을 집중적으로 학습한다.

엔터테인먼트경영(Entertainment Management)/3학점/3시간

엔터테인먼트경영은 모든 문화산업을 아우르는 거시적 개념의 엔터테인먼트산업에서 보다 더 세분화된 의미를 지닌다. 본 강좌에서 다루게 될 주요 내용은 대중문화(영화, 음악, 드라마, 뮤지컬, 스포츠 등)와 그 관련 법률, 경영 이론 등을 학습하게 된다.

리더십개발론(Leadership Development)/3학점/3시간

리더십의 개념을 이해하고 다양한 리더십 이론을 살펴보며, 최근 강조되는 리더십이론의 특성 및 전개과정에 관하여 학습한다. 특히 구성원의 동기부여와 함께 이를 위해 리더에게 요구되는 능력과 기술에 대한 접근을 토대로, 현재의 글로벌 시대라는 다양한 상황 하에서 리더십 유효성 증대를 위한 방안을 연구한다.

마케팅전략론(Marketing Strategy)/3학점/3시간

시장과 고객, 그리고 경쟁에 대한 치밀한 분석을 토대로 기업환경 변화에 통찰력 있게

대응하는 전략적 관점을 학습한다. 마케팅 전략은 타겟 고객집단의 명확한 정의와 이들에게 제공되는 가치를 차별화 하는 실행전략을 구축하는 과정이다. 또한 신규고객 확보, 기존고객 유지, 고객 가치 창출을 도모하는 전략적 접근법을 취함으로써 지속적으로 기업의 경쟁우위를 추구하는 기능으로 정의된다.

자기개발론(Personal Development)/3학점/3시간

졸업을 앞둔 4학년 학생들을 대상으로 가치관 형성, 직업 설계, 다양성 인식, 기초 한자 등의 제반 내용을 학습해 수강생의 치밀한 진로 계획 확립, 필수 한자 습득과 활용이 본 과목의 핵심 취지다. 덧붙여 수강생은 본 강좌를 기회로 지금까지 자신의 삶을 되짚어 보고 이를 통해 자기 변화의 계기가 되길 기대한다.

▶ 경영대학 NCS 개설 교과목 (IPP형 일학습병행제)

○ 신마케팅전략론(New Marketing Strategy)/3학점/3시간

마케팅과 관련한 과거 및 최근의 이슈에 관하여 살펴보고 현실분석을 통하여 향후 발전방향을 예측하고, 세미나를 통해 기업들이 사용하고 있는 신마케팅 사례에 대해서 살펴본다.

○ 마케팅전략(Marketing Strategy)/3학점/3시간

기업부문, 사업부문, 제품부문의 목표를 달성하기 위한 마케팅전략의 수립과 집행에 필요한 중요한 개념과 이론 및 사례를 학습함으로써 마케팅 관리자로서의 자질과 능력을 학습한다.

○ 마케팅사례연구(Marketing Case Study)/3학점/3시간

현대기업과 관련한 마케팅 사례 및 논문들을 통해서 수강생들에게 새로운 경영패러다임을 이해하게 하는 것을 목적으로 하고 있다. 최근 기업들의 동향과 관련한 이슈들을 주제로 서로 토의하며 해결책을 모색하는 것이 학습목표이다.

○ 호텔관리(Hotel Management)/3학점/3시간

호텔 프론트, 객실, 식음료, 인적자원, 레스토랑 등 호텔 내 모든 분야의 효율적인 관리에 대해서 학습한다.

○ 호텔교육(Hotel Education)/3학점/3시간

호텔에서 가장 중요한 서비스를 비롯하여 경영, 주방, 객실 등에서 필요한 사항에 대해서 학습한다.

○ 호텔판촉(Hospitality Sales Promotion)/3학점/3시간

호텔에서의 판매촉진과 관련된 이론, 기능, 전략에 대한 이해를 목적으로 하며 광고, PR, 인적판매 및 촉진방법을 학습한다.

○ **4차산업혁명과물류(Fourth Industrial Revolution and Physical Distribution)/3학점/3시간**

4차 산업혁명이라는 새로운 물결의 시대에 물류산업에 적용되고 있는 4차 산업혁명기술에 대해서 학습한 후 산업으로 분류되는 물류산업이 어떤 방향으로 적응하고 변화해야 하는지에 대해서 논의한다.

○ **여행상품관리(Travel Product Management)/3학점/3시간**

여행상품의 구성요소인 교통, 숙박, 관광자원의 종류 등에 대해 이해하고 가격별 여행상품 및 대상별 상품 구성에 대하여 학습한다. 또한 여행업 전반의 여행업무에 대해서 학습한다.

○ **고객관계관리론(Customer Relationship Management Theory)/3학점/3시간**

고객과 관련된 기업의 내외부 자료를 분석 및 통합하여 고객특성에 기초한 마케팅 활동을 계획하고, 지원하며, 평가하는 과정이다. 다양한 이해관계자들의 니즈를 파악하는 방법과 기업의 궁극적인 목표를 달성하는데 있어서 필요한 기본전략의 수립방향, 기업의 시스템 및 문화를 구축하는데 필요한 방법을 체득하고자 한다.

○ **인사및임금관리(Personnel and Wage Management)/3학점/3시간**

인적자원을 확보하고 유지하기 위해서 임금관리는 가장 중요한 부분이다. 공정성을 보장하면서도 동기를 부여할 수 있어야 한다. 근로계약에서 임금, 노무, 4대보험, 퇴직급여 관리에 대한 실무를 학습한다.

○ **복리후생관리(Benefits Management)/3학점/3시간**

자금이 지급되는 급여 외에 직원들에게 다양한 혜택을 주는 것이 복지이다. 복지도 상당한 자금이 소요되고, 한번 지원되면 철회하기 어려운 복지의 특성으로 인해, 조식퇴의 주요 원인을 제공하기도 한다. 복지의 철학과 종류, 그리고 적용상황에 대해 학습한다.

○ **SCM(Supply Chain Management)/3학점/3시간**

물류관리의 구성요소인 운송, 보관, 포장, 하역, 정보 등의 제 기능에 대해 학습하는 한편, 90년대 이후 공급체인 전반의 효율성 제고를 목표로 하는 SCM을 연계하도록 학습하고, 특히 NCS학습모듈에 기반하여 국가직무능력표준에 부합되는 교육을 한다.

○ **자원소요계획(Resource Requirement Plan)/3학점/3시간**

생산에 필요한 자재를 적시에 조달공급하기 위하여, 자재특성 및 리드타임을 파악하고,

조달 단위, 수단, 방법을 설정하여 품목별 조달량과 일정을 계획하고, 생산에 필요한 적정 재고관리를 위하여 재고목표를 설정하고, 적기적소에 자재를 제공할 수 있도록 한다.

○ **물류운영계획(Logistic Management Plan)/3학점/3시간**

모바일 쇼핑의 발달과 비대면 쇼핑의 급증으로 물류의 중요성이 크게 증대하였다. 직접 물류와 아웃소싱을 살펴보고, 물류마케팅, 조직, 정보기술, 녹색물류 등에 대해 학습한다.

○ **구상처리(Subrogation Process)/3학점/3시간**

피구상자의 상환능력을 고려하여 채권 보전 절차의 실행여부 및 구상처리여부를 판단하고 채권 보전을 통해 구상권을 행사하는 능력을 함양하며 나아가 법인, 개인을 상대로 구상소송을 제기하고 판결과 강제집행에 이르는 일련의 과정을 수행할 수 있는 실무역량을 키운다.

○ **민원처리(Claim affairs Handling)/3학점/3시간**

보험소비자가 민원처리기관에 보험계약 및 보험금 산정과 관련하여 제기된 민원에 대하여 사실관계를 확인하고 기존의 분쟁사례, 판례를 분석하여 법률자문을 바탕으로 민원인을 면담하고 민원 답변서 작성하는 능력을 배우고 역량을 키운다.

○ **보험금심사(Examination of Insurance Money)/3학점/3시간**

보험계약의 유무 여부, 상품의 보장내역 등을 확인하여 면·부채 여부를 판단하고 보험금청구권자에게 지급한 적정보험금을 산출하여 지급하고 안내하는 능력을 배우고 역량을 키운다.

○ **소송처리(Litigation Process)/3학점/3시간**

소송이 제기되었을 때 민사소송법에 따라 대응하는 능력과 보험사고의 형태와 종류에 대한 분석을 토대로 소송제기의 핵심사항을 파악하는 방법을 배운다. 나아가 판결 내용에 대한 분석을 바탕으로 해당 소송 건에 대해 승복, 이의를 제기할 수 있는 역량을 키운다.

○ **세무정보시스템운영(Operation of the Tax Information System)/3학점/3시간**

회계를 기초로 세무정보를 산출하는 과정과 절차 및 운영에 관한 사항들을 이해함으로써 관련 실무능력을 배양할 수 있다.

○ **4차산업혁명과경영(Fourth Industrial Revolution and Management)/3학점/3시간**

디지털 혁명에 기반하여 물리적 공간, 디지털적 공간 및 생물학적 공간의 경계가 희석되는 기술융합을 4차 산업혁명이라 한다. 이것이 가져올 경영환경의 변화를 탐색하고 미

래 비즈니스의 활로를 모색하고자 한다.