

교과활동 포트폴리오 <김재호>

광고기획및프레젠테이션

(2020 2학기)

소 속 인문사회과학대학 미디어영상광고학과
사 번 이 름
연 락 처
작성일자

교수자 소개 - 교육철학

나는 오랫동안 광고대행사에서 CD(Creative Director)의 역할을 수행했고 이러한 현업에서의 경험이 교수로서의 교육철학에도 큰 영향을 미치고 있다. 나에게 있어 교육, 그리고 교수로서의 역할은 학생들이 졸업 후 자신의 직무를 완벽하게 수행할 수 있도록 필요한 실무지식을 전해주는 것이다. 많은 회사의 인사권자들이 학교의 교육이 빠르게 발전하고 있는 기술의 발달과 소비자의 변화에 대응하지 못한다고 지적한다. 교수는 이제 이론으로의 중무장도 중요하나 사회에서 원하는 것이 무엇인지 어떻게 변화하고있는지에 대한 끊임없는 탐구의 노력을 경주해야 한다.

나의 교육목표를 실현하기 위해 나의 수업은 거의 현업에서의 업무 프로세스를 그대로 구조화해 수업에 적용시키고 있다. 그래서 내 수업을 충실히 이수한 학생이라면 졸업 후 동일한 업무를 수행하는데 있어 큰 어려움을 느끼지 않게 만드는것이다. 그리고 수업의 방법 중 학생들에게 과제에 대한 발표와 토론을 많이 시키도록 노력한다. 우리나라 교육의 큰 문제점이 토론문화의 부재인 것처럼, 학생들의 발표 및 비판 능력이 매우 부족하다. 이는 현업에서 매우 큰 문제가 될 수 있으므로 수업을 통해 발표와 토론을 적극적으로 시도하고 있다. 또 평가에도 학생들이 직접 참여하게 함으로서 과제 제출로 끝나는게 아니라 나와 다른 학생과의 비교를 통해 좀 더 과제를 깊이있게 분석하고 개인이 더 발전할 수 있도록 노력하고 있다.

나의 수업과목들은 책으로 전달하기에 너무 많은 어려움이 있다. 그만큼 미디어와 광고산업의 발전이 빠르다는 뜻이다. 따라서 매 학기마다 강의 교재를 거의 다시 손보는 것은 필수적이다. 또 실무의 경험도 현재화 하기위해 현업에서 근무하는 후배와 동료들을 만나 자주 대화하는 시간을 갖고 있다. 그리고 나에게 부족한 부분을 채우기 위해 대교협 교육이나 외부 세미나에 참석을 하고 있다.

교수자 소개 - 최근교육활동 - 정규 교과목

분류	과목명	주요대상
[정규 교과목]	유튜브영상제작의이해와실습	인문사회과학대학 / 웨슬리창의융합대학
[정규 교과목]	전공진로설계와상담	인문사회과학대학 / 미디어영상광고학과
[정규 교과목]	광고캠페인	인문사회과학대학 / 미디어영상광고학과
[정규 교과목]	광고카피	인문사회과학대학 / 미디어영상광고학과
[정규 교과목]	광고카피	인문사회과학대학 / 미디어영상광고학과
[정규 교과목]	BTL프로모션	인문사회과학대학 / 미디어영상광고학과
[정규 교과목]	광고홍보영상실습	인문사회과학대학 / 미디어영상광고학과
[정규 교과목]	전공진로상담	인문사회과학대학 / 미디어영상광고학과
[정규 교과목]	광고크리에이티브	인문사회과학대학 / 미디어영상광고학과
[정규 교과목]	SNS광고PR제작실습	인문사회과학대학 / 미디어영상광고학과

교수자 소개 - 최근교육활동 - 비교과 프로그램

분류	주제명	주요대상
[비교과 프로그램]	광고영상제	본교 재학생

교수자 소개 - 티칭스타일

진단과목 광고기획및프레젠테이션 (2020년도 2학기)			
진단일시 2020.12.30(수) 08:26	진단결과	촉진자 스타일	
촉진자 스타일 내점수 : 33	유형설명 학습자의 학습 스킬을 개발하도록 도와주는 것이 학습 내용을 이해시키는 것 못지않게 중요하다고 생각함 - 교수자와 학생간의 상호작용의 관계적 특징에 강조를 두고 있음 - 질의에 응답하고 선택적으로 필수조건을 개발하도록 제한함 - 학생들의 가장 핵심적인 목표는 자신의 독립적인 행동과 책임을 수행하는데 필요한 역량을 개발하는 것으로 여김 - 학생들과 프로젝트를 수행하는데 컨설턴트의 역할과 지원과 지지를 제공하는데 초점을 둠 장점과 단점 장점 : 학생들의 필요와 목표에 초점을 두고 학생 개개인에게 융통성있게 대응함, 학생들이 목표를 수행하는데 선택적이면서 대안적인 방법 및 루트를 선택할 수 있도록 함	선호하는 수업 방법 문제기반 학습 사례기반 학습 액션러닝 등	

수업계획

수업계획

수업 준비 영역	코로나로 인해 2학기에도 온라인으로 수업이 진행할 것이 예상되어 여름방학 기간을 통해 충분한 준비를 하였다.
수업내용 및 방법 영역	수업은 현업에서 광고주의 의뢰를 받는 오리엔테이션 과정 부터 광고대행사에서 기획서(크리에이티브와 매체계획이 포함됨)를 작성해 광고주에게 프레젠테이션하는 전과정을 습득할 수 있게 장치하였다. 이 과목은 광고 뿐 아니라 모든 영역에서 가장 중요하고 기본이 되는 기획의 개념과 실질적인 기획서를 작성할 수 있는 능력을 학생 개개인이 갖출 수 있도록 하는데 있다. 그래서 학생들에게 기획의 중요성과 필요성을 이 수업을 통해 느낄 수 있도록 하고자 한다. 이번 학기 수업은 학생들의 편의를 고려해 이론강의는 이클래스에 PPT 녹음방식(강의자 얼굴노출)의 강의 파일을 올려 수강하게 하고, 그 외 수업은 발표와 토론이 중요성을 감안해 ZOOM을 통한 화상 수업으로 진행한다.
평가 영역	이 수업의 경우 필기로서의 평가는 거의 불가능하다. 따라서 평가는 리포트 및 개인이 작성한 기획서 및 프레젠테이션으로 평가한다. 중간고사의 경우는 기획서 작성방법에 대해 리포트를 제출받아 얼마나 정확하고 깊이있게 연구했는지를 평가하며, 기말평가는 학생들이 작성한 기획서를 직접 발표해서 교수가 작성한 평가표를 이용해 교수와 학생들이 함께 평가하도록 한다. 그리고 수업과제나 팀활동을 통한 발표를 평가에 매우 중요한 요소로 반영할 예정이다. 특히 기타항목의 평가 요소를 통해 화상 수업에서의 학생 참여도 역시 반영하려한다.
미성취학생 추수지도	이 수업을 진행하면서 느끼는 점이 학생 별 기획서를 이해하고 작성하는 수준의 차이가 크다는 점이다. 평소 외부 공모전이나 인턴의 경험이 있는 학생과 그렇지 못한 학생들간의 갭 차이가 크게 존재하는 것 같다. 이번 학기에는 대부분의 수업이 ZOOM을 통해 이루어진다. 따라서 수업에 대한 추가적 설명이나 도움이 필요한 학생들을 위해 수업 종료 후에도 화상 수업을 연장해서 미성취학생에 대한 개별 지도를 할 계획이다.
기타	이 수업은 우리학과가 매년 실시하는 광고영상제의 주제와 연계해 기획서의 주제를 정하고 있는데, 올해도 학생들 설문조사를 통해 기획서의 주제를 광고제와 연계할것인지 물어 볼 예정이다.

수업계획서

수업계획서				협성대학교	
2020학년도 2학기					
과목명	광고기획및프레젠테이션			수업유형	이론/실기병행
학수번호	312061-01	수강학과,학년	미디어영상광고학과,2학년	이수구분	전선
학점/주당시수	3 / 3	교수명	김재호	확인	
연락처				최대수강인원	
E-mail				면담가능요일	월요일 오후
교과개요	<p>기획은 광고 뿐 아니라 모든 일을 하는데 있어 가장 중요한 설계도와 같다고 할 수 있습니다. 설계도에 따라 건축물이 지어지듯, 광고기획서에는 그 광고가 나아갈 방향과 목표, 타겟, 컨셉, 표현전략 등 핵심적인 내용이 들어있습니다.</p> <p>따라서 기획서가 어떻게 작성되었는지에 따라 그 광고 캠페인의 성공과 실패가 좌우된다고 할 수 있습니다. 이 수업은 광고기획에 대한 전반적인 이해와 현업에서 이루어지는 광고기획과정에 대해 배우고, 학생 개개인이 광고 기획서를 작성하고 발표할 수 있는 실무 능력을 습득케 하는데 있습니다.</p> <p>중요공자: 본 수업은 중간고사 이전까지는 비대면 강의로 진행하며 추 후 강의는 코로나 사태의 진행상황을 고려하여 강의 방식을 선택할 것입니다. 이 강의를 수강하는 학생은 개강 전 반드시 이클래스 공지 내용을 참고하여 수업 참여 방법에 대해 숙지하시기 바랍니다.</p>				
수업목표			평가방법		
광고기획이 무엇인지 말할 수 있어야 합니다			수업중 질의 응답을 통해 평가합니다		
광고기획에 어떠한 내용이 포함되는지 알고 있어야 합니다			수업중 질의 응답을 통해 평가합니다		
SWOT분석에 대해 알고있고 스스로 작성할 수 있어야 합니다			과제를 통해 평가 합니다		
스스로 광고기획서를 작성할 수 있어야 합니다			기말 과제를 통해 평가합니다		
핵심역량	W(mission to the World) 글로벌	L(connection Leader) 대인관계	V		
	E1(crEativity) 창의성	V E2(mEthodism) 자기관리			
	S(Spirituality) 영성·윤리의식	Y(communicologY) 의사소통	V		
수업방법	강의(Lecture)	V 발표(Presentation)	V		
	토론(Discussion&Debate)	실험·실습·실기(Experiment & Practice)			
	팀 기반 학습(Team-based Learning)	문제 중심 학습(Problem-based Learning)			
	프로젝트 기반 학습(Project-basedLearning)	V 시연·수업실연 (Simulation)			
	플립 러닝(Flipped Learning)	캡스톤 디자인(Capstone Design)			
	팀티칭(Team Teaching)	코티칭(Co-teaching)			
	기타				

수업계획 및 내용

주	수업내용		수업방법	교 재	과제 / 준비물
1	주제	광고기획 O/T	원격강의		
	내용	1. 광고기획 과목 소개 및 수업내용, 평가방법에 대해 소개합니다. 2. 과목에 대한 설문 조사를 실시합니다			
2	주제	광고기획이란 무엇인가?	원격강의		
	내용	1. 광고기획이 무엇인지에 대해 알아 봅니다 2. 광고기획의 기본 및 광고기획에 참여 하는 전문가들의 역할에 대해 알아 봅니다			
3	주제	광고기획 과정1	원격강의		
	내용	1. 광고기획서에는 어떤 내용이 포함되는지 알아 봅니다 2. 전통적인 광고기획서의 구성에 대해 알아보고, 실무 기획서를 통해 그 사례를 알아봅니다			
4	주제	광고기획 과정2	원격강의		
	내용	1. 상황분석이 무엇인지 알아봅니다 2. 시장분석, 제품분석, 소비자분석 방법에 대해 알아 봅니다			
5	주제	광고기획 과정3	원격강의		
	내용	1. 본인이 작성한 상황분석에 대한 발표를 진행합니다 2. 발표한 내용에 대한 토론을 진행 합니다			
6	주제	광고기획 과정 4	원격강의		
	내용	1. SWOT 분석에 대해 알아 봅니다 2. SWOT 분석 표점에 대해 알아보고, 독자 실습에 합니다 3. 작성된 SWOT 를 발표하고, 토론을 진행 합니다			
7	주제	광고기획 과정 5	원격강의		
	내용	1. 광고유형 결정 방법에 대해 알아 봅니다 2. 유익, 유효성 및 타겟 프로파일 작성요령에 대해 알아봅니다 3. 광고고사 과제에 대해 설명합니다			
8	주제	중간평가	평가		
	내용	중간고사를 실시합니다			
9	주제	광고기획 과정 6	이론		
	내용	1. 중간과제에 대한 피트를 실시합니다 2. 마케팅 성공사례와 실패사례에 대해 알아 봅니다(기획서를 중심으로)			
10	주제	광고기획 과정 7	이론		
	내용	매체전략(채널선택 및 미디어 믹스) 1. 미디어채널에 대해 알아 봅니다 2. 광고 인센티브 개관 및 도출 방법이 대해 알아봅니다			
11	주제	광고기획 과정 8	이론		
	내용	1. 크리에이티브 전략에 대해 알아봅니다(표현, 모델, 메시지) 2. IMC전략 수립에 대해 알아봅니다			
12	주제	광고기획 과정 9	발표/강평/토론		
	내용	1. 개인별 기획서 발표를 실시합니다 2. 강평 및 보완사항 전달 후 토론을 진행 합니다			
13	주제	광고기획 과정 10	발표/강평/토론		
	내용	1. 개인별 기획서 발표를 실시합니다 2. 강평 및 보완사항 전달 후 토론을 진행 합니다			
14	주제	강의 요약	이론/토론		
	내용	1. 강의 총정리 및 질의 응답을 실시 합니다 2. 기말 과제에 대해 설명합니다			
15	주제	기말평가	평가		
	내용	기말고사를 실시합니다			

사전 요구 조사

<p>사전 요구 조사 샘플</p>	<p>수업계획/광고기획 및 프레젠테이션 수업 설문조사.hwp</p>
<p>결과 및 분석 내용</p>	<p>1번 수강이유는 대부분의 학생이 기획서 작성법과 프레젠테이션 스킬을 배우고 싶어서라 답했고, 그외에는 공모전 준비를 위해 , 광고에 흥미가 생겨 또 광고에서 필수적이라 수강한다고 답했다. 2번과 3번의 공모전 참가 및 프레젠테이션 경험에 대해서는 대부분의 학생이 경험이 없다고 대답했으며 몇명의 학생만이 교내공모전과 외부 공모전에 참여 했음을 말하고 있다. 4번 질문에 대해서는 거의 모든 학생이 1번과 마찬가지로 기획서를 쓰는법과 프레젠테이션 스킬을 배우고 싶다고 동일하게 대답했다. 5번의 기획서 주제와 광고제의 연계에 대해서는 70%의 학생이 찬 성 30%의 학생들은 다른 주제를 선호했다. 6번의 기타 요청사항에는 대부분이 대답이 없었으나 몇명의 학생이 기초부터 자세히 알려줄것을 한학생은 밴드를 통한 피드백을 요청하였다. 내용분석 결과 학생들의 수강 이유는 수업내용과 당연히 부합하고 있으며 대부분의 학생들이 기획서를 써 본 경험이 없는 것으로 판단되어 수업의 방향을 기초부터 차근 차근 강의해야 한다고 인식하게 되었다.</p>
<p>결과 및 분석 파일 추가</p>	<p> 수업계획/강선화.hwp 수업계획/강채은.hwp 수업계획/강하늘.hwp 수업계획/길석진.hwp 수업계획/김규리.hwp 수업계획/김도연.hwp 수업계획/김세연.hwp 수업계획/김예인.hwp 수업계획/김지현.hwp 수업계획/김현정.hwp 수업계획/김희경.hwp 수업계획/문차은.hwp 수업계획/박건희.hwp 수업계획/방예인.hwp 수업계획/손예지.hwp 수업계획/오지은.hwp 수업계획/유나혜.hwp 수업계획/유서진.hwp 수업계획/이고운.hwp 수업계획/이소희.hwp 수업계획/이정화.hwp 수업계획/이준협.hwp 수업계획/이지원.hwp 수업계획/이현지.hwp 수업계획/이혜민.docx 수업계획/장아현.docx 수업계획/전성훈.hwp 수업계획/정자영.hwp 수업계획/정현진.docx 수업계획/조예진.hwp 수업계획/최성현.hwp 수업계획/최지원.docx 수업계획/최한별.hwp 수업계획/한지수.hwp </p>

수업실행

주차별 수업 자료

1주차	수업실행/1주차.pdf
2주차	수업실행/광고기획 및 프레젠테이션 2주차 1교시.mp4 수업실행/광고기획 및 프레젠테이션 2주차 2교시.mp4 수업실행/광고기획 및 프레젠테이션 2주차 3교시.mp4
3주차	수업실행/광고기획 및 프레젠테이션 3주차 1교시.mp4 수업실행/광고기획 및 프레젠테이션 3주차 2교시.mp4 수업실행/광고기획 및 프레젠테이션 3주차 3교시.mp4
4주차	수업실행/광고기획및 프레젠테이션 4주차.pdf 수업실행/4주차 강의 자료.pdf
5주차	수업실행/광고기획 및 프레젠테이션 5주차 1교시.mp4 수업실행/광고기획 및 프레젠테이션 5주차 2교시.mp4 수업실행/광고기획 및 프레젠테이션 5주차 3교시.mp4
6주차	수업실행/광고기획및프레젠테이션6주차.pdf 수업실행/6주차 강의자료.pdf
7주차	수업실행/광고기획및프레젠테이션 7주차.pdf 수업실행/7주차 강의자료.pdf
8주차	수업실행/광고기획및프레젠테이션 중간고사.pdf
9주차	수업실행/광고기획및프레젠테이션 9주차.pdf 수업실행/9주차 강의자료.pdf
10주차	수업실행/광고기획및프레젠테이션 10주차.pdf 수업실행/10주차 강의자료.pdf
11주차	수업실행/광고기획및프레젠테이션 11주차.pdf 수업실행/11주차 강의자료.pdf
12주차	수업실행/광고기획및프레젠테이션 12주차.pdf
13주차	수업실행/광고기획 및 프레젠테이션 13주차 1교시.mp4 수업실행/광고기획 및 프레젠테이션 13주차 2교시.mp4 수업실행/광고기획 및 프레젠테이션 13주차 3교시.mp4
14주차	수업실행/광고기획및프레젠테이션 14주차.pdf 수업실행/14주차 강의자료.pdf
15주차	수업실행/광고기획및프레젠테이션 기말평가.pdf 수업실행/15주차 기말평가.pdf

학습 성과 자료

과제 샘플	수업실행/과제-좋은기회서 찾기.pdf 수업실행/과제-기획서 표지 디자인하기.pdf 수업실행/과제-SWOT분석하기.pdf 수업실행/과제-타깃 프로파일 작성하기.pdf
토론 활동	수업실행/토론활동 사진.pdf
퀴즈	수업실행/퀴즈문제.pdf
기타	

수업성찰

1주차 내용	<p>수업에 대한 개요의 설명과 함께 학생들에게 간단한 설문을 실시 하였다. 설문을 분석해 본 결과 대부분의 학생들이 기획서를 작성해 본 경험과 프레젠테이션의 경험이 거의 전무 하였다. 앞으로의 수업이 조금 어려워 질것이라 예상된다. 전년도에도 학생들간의 성취도 차이가 많이 났었는데 올해는 온라인으로 수업이 진행되어 더 큰 어려움이 예상 된다. 수업의 난이도를 낮추는것도 고려하고 있으나 그런 경우 현업이나 메이저 광고회사에서의 공모전에 임할 만큼의 수준을 갖추기가 어려워져서 그것 또한 고민된다. 일단 수업을 진행하면서 학생들의 수업에 대한 성취도를 빨리 판단해서 수업의 난이도를 결정해야 한다고 생각된다. 될수 있으면 수업의 질을 높이면서 성과를 올릴수 있는 방법을 고민해 보겠다.</p>
1주차 파일	
2주차 내용	<p>광고기획 및 프레젠테이션 과목은 원래 이론적 설명과 함께 학생들이 직접 기획서를 작성하고 프레젠테이션을 실시하는 과목이다. 그러나 학습의 효과를 높이려면 학생들의 학습시간을 늘리는 것이 바람직하다. 그러나 1주차 설문 결과 어느정도의 충실한 이론적 수업이 필요하고, 또 코로나로 인해 학생들이 집 근처에서 다양한 아르바이트를 하고 있음을 고려해 2, 3, 5주차는 PPT녹음 방식으로 이론강의를 실시하기로 하였다. 1학기에는 PPT 교재에 목소리만 녹음해 사용하였으나 교수법 세미나를 통해 온라인교육에서 학생들의 집중력을 높이려면 강의자의 얼굴이 보이는 것이 중요하다는 이야기를 듣고 이번 학기에는 반디캠 정품을 구매해 얼굴이 나오도록 하였다. 처음 테스트를 한 결과 집 안의 조명에 문제가 있어 LED 조명기구도 추가 구입해서 녹화한 결과 한결 나아 보여 다행히 잘 녹화를 마칠 수 있었다. 2주차에는 학생들에게 많은 기획서를 접해보라는 의미로 좋은 기획서 찾아보기 라는 과제를 부여하였다. 과제를 내줄때 왜 이 과제를 내주는지에 대한 설명을 하였고 반드시 다양한 기획서를 읽어볼것을 주문하였다. 그리고 4주차 화상수업 시간을 통해 발표자에게는 추가 점수를 주기로 하면서 과제를 성실히 해오도록 독려 하였다.</p>
2주차 파일	수업실행/2주차 강의 화면.pdf
3주차 내용	<p>3주차도 PPT 녹음방식(강의자 얼굴이 보이는)으로 진행을 하였다. 강의 녹화를 하면서 하나의 어려움이 있는데 강의자가 학생들과의 아이컨택이 중요하며 이를 위해 노트북 카메라를 보면서 설명을 해야 한다는데 그것이 매우 어색했다. 실질적으로 카메라를 보면 강의에 더 집중하기가 어려웠다. 아직 익숙하지 않아서 그런것 같다. 녹화를 끝내고 영상을 확인해 보니 내 컴퓨터에서는 시선의 이상보다는 동작과 제세가 더 이상하게 보였다. 특히 그중에서도 머리가 나도 모르게 조금 기울어져서 강의를 하곤 하는데 우선 머리의 자세부터 바로하는 것이 중요하단 생각이 들었다. 이번 주차는 과제가 없는 대신 퀴즈 문제를 제출하였다. 학생들의 퀴즈문제 결과를 분석한 결과 대부분의 학생들은 수업을 잘 들었다고 판단되나 3~4명의 학생들은 수업에 집중하지 않은 것 같다.학생들에게 퀴즈문제도 점수에 포함되므로 열심히 수업에 집중하라는 당부를 다음 시간에 다시 한 번 하도록 하겠다.</p>
3주차 파일	수업실행/3주차 퀴즈 점수.pdf

<p>4주차 내용</p>	<p>4주차는 학생들에게 강의한 2,3주차의 내용을 확인하고 실습하기위해 ZOOM화상수업을 실시 하였다. 한명의 지각생을 제외하곤 모두 제 시간에 ZOOM에 접속해 무난하게 수업을 진행할 수 있었다. 확실히 학생들의 얼굴을 보면서 수업을 하니 학생들이 얼마나 집중하는지 강의 내용을 이해하는지 여부가 눈에 보여 PPT 녹음 방식보다는 효과가 있음을 알게되었다. 특히 이 수업은 학생들과의 커뮤니케이션이 매우 중요해 화상수업이 효과적이란 생각이 들었다. 2주차에 내준 과제 발표는 의외로 적은 학생들만이 발표를 하였는데 그 중 두 명은 내가 원하는 과제를 발표하였고 나머지 두 명은 과제를 내 준 목적에 부합하지 않은 발표를 하였다. 학생들에게 다시한 번 과제의 중요성과 과제를 함에 있어서 교수가 어떤 목적으로 과제를 내주는지에 대한 이해가 매우 중요하다는 이야기를 해주었다. 또 이 수업이 광고기획및프레젠테이션인 것처럼 프레젠테이션도 수업을 하나 현실적으로 기획서 작성에 많은 시간이 투여되어 프레젠테이션 스킬을 익히기 위해선 발표가 매우 중요하며 발표를 통해 지적을 받는것도 큰 공부가 됨을 강조하였다.</p>
<p>4주차 파일</p>	
<p>5주차 내용</p>	<p>5주차는 광고기획 이론 수업의 마지막으로 PPT녹음방식으로 진행하였다. 광고기획서 작성의 프로세스와 대행사에서 AE의 역할에 대해 강의하였다. 강의를 하면서 머리자세에 많은 신경을 쓰면서 녹화 하였는데 가끔 보면 머리의 자세가 약간은 기울어져 있고 아직도 시선이 카메라를 향하는게 익숙지 못하여 어색한 시선처리가 눈에 띄었다. 5주차도 퀴즈문제를 5문제 출제했는데 3주차와 마찬가지로 성적 분포를 나타내었다. 결과적으로 20% 의 학생들은 수업에 집중하지 못하는 것으로 판단되며 이 학생들에 대한 대책이 필요해 보인다. 먼저 개별 면담을 통해 그 이유를 확인해 볼 예정이다.</p>
<p>5주차 파일</p>	<p>수업실행/5주차 퀴즈 점수.pdf</p>
<p>6주차 내용</p>	<p>6주차 부터는 본격적으로 기획서를 작성하는 실습위주로 진행되어 앞으로는 계속해서 ZOOM을 통한 화상 수업으로 진행할 예정이다. 많은 학생들이 PPT녹음방식의 편리함에 익숙해져 있어 어떻게 하면 ZOOM을 이용해 효과적인 수업이 될지를 고민했었다. 그 결과 현재까지 발견한 가장 효과적인 대안은 ZOOM에 있는 소회의실 기능을 이용해 회의와 토론을 활성화 시키기로 하였다. 따라서 학생들에게 ZOOM 사용법을 유튜브를 통해 익히고 강의에 참석해 주도록 요청했다. 오늘 시행해 본 결과 과반수의 학생은 소회실 및 화면공유 방법에 대해 아직 정확한 숙지가 되지않아 수업이 원활하게 진행되지 못하였다. 앞으로의 원활한 수업 진행을 위해 학생들 모두 ZOOM 사용법을 숙달하는 것이 매우 중요하다고 생각했다. 그리고 나 역시 강의를 하다보니 일 부 ZOOM 사용방법에 대해 알지 못했던 부분이 발견되 추가적인 공부가 필요함을 알 수 있었다..</p>
<p>6주차 파일</p>	<p>수업실행/6주차. 화면공유 및 소회의실 토의.pdf</p>
<p>7주차 내용</p>	<p>7주차가 들어가면서 다음 주 중간과제를 위해 학생들의 기획서 작성에 대한 성취도 여부를 질문을 통해 물어 보았다. 그 결과 학생들 간 기획서 작성에 대한 이해도에 편차가 있음을 알게 되었다. 사실 중간과제의 주제를 '기획서 작성법 알아보기'로 정한것도 학생들이 온라인 강의만으로는 충분한 지식이 습득되지 못했을거라는 생각에서 과제를 통해 다시 한 번 기획서 작성 방법에 대해 탐구할 시간을 주려 함이었다. 학생들에게 중간과제를 낸 이유를 다시한 번 설명하고 과제를 충실히 해 줄것을 부탁했다.</p>
<p>7주차 파일</p>	
<p>8주차 내용</p>	<p>중간과제를 검토하면서 많은 학생들이 과제를 통해 기획서 작성에 좀 더 이해도가 높아졌음을 알 수 있었다. 하지만 일부 학생은 과제가 원하는 것이 무엇인지를 잘 알지 못하고 형식적인 타이틀만 작성하여 기획서가 무엇이고 어떻게 작성해야 하는지를 과제를 하면서도 파악하지 못한것 같아 안타까웠다. 다음 주 수업에서 중간과제의 리뷰를 통해 다시한 번 기획서의 작성 방법에 관해 설명을 해주고 다른 학생의 과제와 자신의 과제를 비교해 봄으로서 분발을 유도해 볼 생각이다.</p>
<p>8주차 파일</p>	
<p>9주차 내용</p>	<p>9주차 수업은 중간고사를 리뷰하면서 다시 한 번 기획서 작성방법과 함께 처음 기획서를 써보는 학</p>

	<p>생들이 사용할 수 있는 몇개의 노하우를 전해 주었다. 그리고 상황분석을 정리한 기획서도 함께 설명해 주면서 학생들간의 격차가 존재하고 있음을 설명해 주었다. 공지를 통해 수업이 끝난 후 추가적인 개인 수업을 진행할 것을 말하였고 개인 채팅을 통해 신청해 줄것을 부탁하였다.</p>
9주차 파일	
10주차 내용	<p>이번 주는 기획서의 중요함을 인식 시키기 위해 광고의 성공사례와 실패사례에 대해 강의하였다. 막대한 비용이 투자되는 광고캠페인이 기획방향에 따라 큰 성공을 거둘 수도 있고, 성공한 브랜드가 추가 캠페인 기획의 실수로 브랜드 가치가 크게 하락할 수 있다는 것을 실제의 사례를 인용해 설명해 주었다. 이를 통해 기획의 중요성을 다시 한 번 강조하였고, 기획서를 작성하는데에는 큰 책임감이 따르기 때문에 어설프게 공부해서는 안되는 것임을 주지시켜 주었다. 지난주에 실시한 신청 학생을 대상으로 한 추가학습은 1명만 신청을 해서 오늘은 학생들이 편한 시간에 ZOOM을 통해 추가 수업이 가능함을 다시 한 번 공지 하였다.</p>
10주차 파일	
11주차 내용	<p>11주차 수업은 광고 기획서 작성에 있어서 가장 중요한 컨셉을 도출하는 방법에 대해 강의하고 학생들의 실습을 진행하였다. 매번 느끼지만 학생들이 컨셉이 무엇이고 어떻게 도출해야 하는지 어려워 해서 다양한 컨셉 도출 사례를 예로 들면서 설명했다. 그리고 이번 광고제 주제에 대한 컨셉을 도출해서 발표해 보는 시간을 가졌다. 그 결과 많은 학생이 이론적으로는 이해하나 실질적인 문구로 컨셉을 도출하는 것에 대한 어려움을 이야기 하였다. 학생들에게 컨셉이 왜 중요한지 다시한 번 강조해 주었고, 교수 개인적으로도 좀 더 쉽게 컨셉을 이해 시킬 수 있도록 강의교재의 보완을 연구해 보겠다.</p>
11주차 파일	
12주차 내용	<p>이번 주는 컨셉을 소비자가 공감할 수 있도록 제작물로 표현하는 방법에 대해 학습하였다. 크리에이티브 솔루션과 IMC전략을 활용해 광고 컨셉을 효과적으로 소비자에게 전달하는 방법과 그 중요성에 대해 강의 하였고 최근의 디지털 기술과 미디어의 혁신적 발전으로 학생들이 변화하는 크리에이티브 솔루션 기법에도 신경을 써야 함을 강조 하였다. 강의를 하면서 학생들이 메시지를 만들고 이를 집중화 하는 방식에 대한 어려움이 있음을 알았다. 이는 여러번의 광고제를 통해서도 들어난 바 있는데 그 원인은 학생들이 기획에 대한 확실한 기초 지식의 부재에 있다. 이번에도 수업을 진행하면서 동일한 문제점이 있음을 파악하였고, 학생들에게 수업 말미에 메시지의 중요성 및 대학생으로서 조금은 어색하더라도 새로운 IT기술을 접목한 다양한 시도를 과감히 해줄것을 주문하였다.</p>
12주차 파일	
13주차 내용	<p>이번 주는 광고제가 열려, 많은 학생들이 광고제의 마무리로 수업 참여가 어려움을 사전에 이야기 해서 수업을 PPT 녹음방식으로 전환해 진행하였다. 내용은 프레젠테이션에 대한 개념과 함께 그 절차 그리고 준비 방법에 대해 강의하였다. 사실 현업을 오래하였고 지금도 외부 심사에 참여 하면서 프레젠테이션이 현업에서 얼마나 중요한지를 느끼고 있는데 이 수업에서는 너무 짧은 시간 밖에 할애할 수 없어 너무나도 안타깝다. 학과에 계속해서 이전과 같이 독립된 과목으로의 분리를 요청했으나 학과에서도 현실적인 어려움으로 인해 실행되지 못하고 있다. 안타까움에 프레젠테이션이 얼마만큼 중요한지, 현업에서 했던 수많은 프레젠테이션 경험을 학생들에게 이야기 해주었다. 다음학기에는 강의계획서를 조정해 프레젠테이션 강의와 실습에 시간을 좀 더 확보해 보도록 하겠다. 그리고 이번주도 PPT 강의로 인해 퀴즈를 출제 했는데 학생들의 점수가 이 전 보다 매우 높아져서 학생들이 기말 평가를 앞두고 수업에 대한 집중도가 높아졌음을 알 수 있었다.</p>
13주차 파일	<p>수업실행/13주차 퀴즈 점수.pdf</p>
14주차 내용	<p>14주차는 성공적인 프레젠테이션을 위해 프레젠테이터에게 필요한 내용을 강의하고 기말평가에 대한 공지를 실시하였다. 그리고 지난주에 열린 광고제에 대해서 참석하지 못한 학생들을 배려해 총평을 전해 주었다. 나도 개인적으로 한 학기 수업을 마무리 하면서 많은 준비를 했다고는 하나 온라인 수업의 한계를 일부 극복하지 못했음을 인정해야 했다. 내년도 코로나의 종식이 쉽지 않은 만큼</p>

	겨울 방학 기간을 이용해 좀 더 효과적인 온라인 수업방법을 개발할 필요성을 절감했다.
14주차 파일	
15주차 내용	기말평가는 학생들이 기획서를 발표하고 미리 제시된 평가표에 교수와 학생들이 함께 평가하는 방식으로 진행되었다. 지난 학기에 일부 학생들이 평가에 단합한 경향이 있어 학생들을 평가에서 배제하는 것도 고려했으나, 평가를 통해 학생들이 얻는 것이 더 큰 만큼 평가에 대한 객관성을 높이는 것으로 학생들을 평가에 참여하도록 하였다. 시험 후 학생들의 평가표를 검토한 결과 역시 일부 학생들이 공정성을 의심케 하는 평가도 보였으나 최고, 최저점 2명의 평가를 제외하고 평균으로 낸 결과 긍정적인 평가 점수를 산정할 수 있었다. 14주차에도 언급했듯이 코로나로 인한 수업방식의 변화가 앞으로도 계속될 것 같다. 따라서 면대면 수업에 근접한 수업효과를 얻을 수 있는 강의 방법에 대한 개발의 필요성을 느낄 수 있었다.
15주차 파일	

중간 CQI 보고서

중간 CQI 보고서

수업 개선 보고서(Continuous Quality Improvement Report)

■ 교과목 정보

교과목명	광고기획및프레젠테이션	이수구분	전공선택	학수번호	312061-01
담당교수	김재호	수업년도/학기	2020년도 / 2학기	수업시간(장소)	화123(경영관4층410호)
수강인원	36	학점	3	유형(시수)	이론(2), 실습(1)

■ 수업목표 달성수준

수업목표		달성수준
1	광고기획이 무엇인지 말할 수 있어야 합니다	상
2	광고기획에 어떠한 내용이 포함되는지 알고 있어야 합니다	상
3	SWOT분석에 대해 알고있고 스스로 작성할 수 있어야 합니다	중
4	스스로 광고기획서를 작성할 수 있어야 합니다	중
종합		중

■ 핵심역량 달성 수준

핵심역량		달성수준	핵심역량		달성수준
W	글로벌		L	공동체	V
E1	창의성	V	E2	자기관리	
S	영성·윤리의식		Y	의사소통	V

■ 전년도(학기) 교과목 개선 요구사항

항목	내용
수업준비영역	노트북 대여와 첨단강의실 배정을 요구하였으나 온라인 수업 전환으로 필요성이 없어짐
수업내용 및 방법 영역	기획서를 처음 접하거나 진도를 쫓아가기 어려운 학생들에 대한 추가적 수업의 필요성이 대두되어 조별 소회의실 실습 시간을 통해 보완 하였음
평가영역	학생들참여 평가에 대한 객관성을 높이기 위해 상하위 2명씩 평가점수를 배제하여 객관성을 높였음

■ 수업 중간평가 결과의 주요 반영 사항

조별 활동이나 수업후의 ZOOM 예약시간을 연장하여 추가적 질문에 대한 개별적 답변시간을 확보하였음

■ 학생에게 부여한 학점 분포

전체 성적산출인원	A+,A	B+,B	C+,C	D+,D	F	P	NP
36	13	18	3	0	2	0	0

■ 수업에 대한 자체평가 및 개선계획

항목	내용
수업준비영역	온라인 수업에 대한 준비를 미리 하여 큰 무리없이 수업이 진행되었음
수업내용 및 방법 영역	소회의실을 통한 조별 활동에서 온라인에서의 회의 및 토론에 대해 익숙하지 못하점이 있어 이에 대한 다양한 방법을 연구하여 다음 학기에 반영하려 하고 있음.
평가영역	학생들의 참여 평가에서 일부 학생들의 공정성이 의심되는 사례가 있어 상하위 2명의 평가 점수를 반영하지 않고 있으나, 다음 학기 부터는 공정성이 확실히 의심되는 평가자에 대한 패널티를 부여하는 방법을 고려하고 있음
학업미성취 학생에 대한 조치	앞서 말한 바와 같이 추가적 시간을 통해 개별 혹은 조별 지도를 실시 할 것임

기말 CQI 보고서

수업 개선 보고서(Continuous Quality Improvement Report)

■ 교과목 정보

교과목명	광고기획및프레젠테이션	이수구분	전공선택	학수번호	312061-01
담당교수	김재호	수업년도/학기	2020년도 / 2학기	수업시간(장소)	화123(경영관4층410호)
수강인원	36	학점	3	유형(시수)	이론(2), 실습(1)

■ 수업목표 달성수준

수업목표		달성수준
1	광고기획이 무엇인지 말할 수 있어야 합니다	상
2	광고기획에 어떠한 내용이 포함되는지 알고 있어야 합니다	상
3	SWOT분석에 대해 알고있고 스스로 작성할 수 있어야 합니다	중
4	스스로 광고기획서를 작성할 수 있어야 합니다	중
종합		중

■ 핵심역량 달성 수준

핵심역량		달성수준	핵심역량		달성수준
W	글로벌		L	공동체	V
E1	창의성	V	중	E2	자기관리
S	명성·윤리의식		Y	의사소통	V

■ 전년도(학기) 교과목 개선 요구사항

항목	내용
수업준비영역	노트북 대여와 천단강의실 배정을 요구하였으나 온라인 수업 전환으로 필요성이 없어짐
수업내용 및 방법 영역	기획서를 처음 접하거나 진도를 쫓아가기 어려운 학생들에 대한 추가적 수업의 필요성이 대두되어 조별 소회의실 실습 시간을 통해 보완 하였음
평가영역	학생들참여 평가에 대한 객관성을 높이기 위해 상하위 2명씩 평가점수를 배제하여 객관성을 높였음

■ 수업 중간평가 결과의 주요 반영 사항

조별 활동이나 수업후의 ZOOM 예약시간을 연장하여 추가적 질문에 대한 개별적 답변시간을 확보하였음

■ 학생에게 부여한 학점 분포

전체 성적신출인원	A+,A	B+,B	C+,C	D+,D	F	P	NP
36	13	18	3	0	2	0	0

■ 수업에 대한 자체평가 및 개선계획	
항목	내용
수업준비영역	온라인 수업에 대한 준비를 미리 하여 큰 무리없이 수업이 진행되었음
수업내용 및 방법 영역	소회의실을 통한 조별 활동에서 온라인에서의 회의 및 토론에 대해 익숙하지 못하점이 있어 이에 대한 다양한 방법을 연구하여 다음 학기에 반영하려 하고 있음.
평가영역	학생들의 참여 평가에서 일부 학생들의 공정성이 의심되는 사례가 있어 상하위 2명의 평가 점수를 반영하지 않고 있으나, 다음 학기 부터는 공정성이 확실히 의심되는 평가자에 대한 패널티를 부여하는 방법을 고려하고 있음
학업미성취 학생에 대한 조치	앞서 말한 바와 같이 추가적 시간을 통해 개별 혹은 조별 지도를 실시 할 것임

중간고사

문제지 및 정답	수업실행/중간고사 과제.pdf
학생 답안 예시	수업실행/중간고사 부족한사례(광고기획서작성방법).pdf 수업실행/중간고사 부족한사례(상황분석).pdf 수업실행/중간고사 우수사례(광고기획서작성방법).pdf 수업실행/중간고사 우수사례(상황분석).pdf
점수 분포 및 분석	대체적으로 완성도가 높은 과제를 제출했다. 그러나 하위 20%는 과제에 대한 이해, 노력도가 부족하였다.
점수 분포 및 분석 파일	수업실행/중간고사 성적분포.pdf

기말고사

문제지 및 정답	수업실행/기말평가.pdf
학생 답안 예시	수업실행/기말고사 부족한사례.pdf 수업실행/기말고사 우수사례.pdf
점수 분포 및 분석	학생과 교수가 함께 평가에 참여하고, 최저점수제를 시행하여 중간고사에 비해 최고점과 최저점의 격차는 줄어 들었으나 최고점수를 받은 학생의 수는 중간고사에 비해 줄어들었다.
점수 분포 및 분석 파일	수업실행/기말고사 성적분포.pdf

수업평가

중간 강의 평가 결과

중간강의평가 결과			
김재호 수업 중간평가 현황			
교직원번호 : 117930			
2020년도 2학기		312061 - 01	광고기획및프레젠테이션
		Date : 2021/03/26	
전체강의평가대상자 : 36 명		응답자 : 7 명	무응답(점수미반영)자 : 29 명
순번	평가내용	결과	평균 점수
1	담당교수는 강의계획서의 내용대로 수업을 진행하였습니까?	매우 그렇지 않다(0명) 그렇지 않다(0명) 보통이다(2명) 그렇다(2명) 매우 그렇다(3명)	4.14
2	담당교수는 수업시간에 학생의 인격을 존중하였습니까?	매우 그렇지 않다(0명) 그렇지 않다(0명) 보통이다(2명) 그렇다(2명) 매우 그렇다(3명)	4.14
3	담당교수는 수업 내용을 쉽게 이해할 수 있도록 수업하고 있습니까?	매우 그렇지 않다(1명) 그렇지 않다(0명) 보통이다(1명) 그렇다(2명) 매우 그렇다(3명)	3.86
4	담당교수는 수업을 철저히 준비하여 진행합니까?	매우 그렇지 않다(1명) 그렇지 않다(0명) 보통이다(1명) 그렇다(2명) 매우 그렇다(3명)	3.86
5	담당교수는 출결관리를 엄정하게 합니까?	매우 그렇지 않다(0명) 그렇지 않다(0명) 보통이다(0명) 그렇다(3명) 매우 그렇다(4명)	4.57
6	이 수업에 대해 전반적으로 만족하십니까?	매우 그렇지 않다(1명) 그렇지 않다(1명) 보통이다(0명) 그렇다(2명) 매우 그렇다(3명)	3.71
7	코로나19로 인한 비대면 수업 기간 중 온라인강의를 수강한 장소는 어디입니까?	자택 (7명) 자취방(기숙사 등) (0명) PC방 (0명) 기타 (0명)	
8	코로나19 관련 대면수업 시행 시, 가장 많이 우려하는 사항 또는 대학에 요청하는 사항은 무엇입니까?	수업 방식(수업 질, 출결 등 관리 철저) (2명) 방역 및 개인위생 관리(체온 체크, 손소독제 비치 등) (2명) 시설물 사용(도서관, 학생식당 등) (1명) 생활관 입사 (1명) 자치활동(학생회, 동아리, 소모임 등) (0명) 통학버스 운영 (1명)	

김재호 수업 중간평가 현황

교직원번호 : 117930

2020 년도 2 학기

312061 - 01

광고기획및프레젠테이션

Date : 2021/03/26

순번	평가내용	결과
9	현재까지 진행된 수업에서 가장 만족하는 점은 무엇입니까?(교재, 수업방법, 교육매체 등)	교육매체 비대면 수업 방식 조별 회의실에서 조원들끼리의 시간을 갖고, 그 중에서 궁금한 내용이 생겼을 때, 교수님께서 들어오셔서 해결방안을 같이 생각해주시고 궁금한 내용에 대해 답을 알려주시는 시간이 정말 좋았습니다.
10	현재까지 진행된 수업에서 개선되기를 바라는 점은 무엇입니까?	만족합니다. 설명을 자세히 하고 좀 더 제대로 이해 할 수 있게 사례를 구체적으로 들어주시거나 실습하는 방식을 알려주시면 좋겠다. 너무 막연하게 수업하시고 실습은 개개인이 과제로 하오라는 식이여서 뭘 배우고 있는 건지, 어떻게 하는 건지 이해하기 힘들고 어렵다.
11	향후 효과적인 수업을 위해 담당교수나 학교에 건의할 사항이 있으면 서술하십시오.	지금 수업 방식이 교수님께서 저희를 위해 고민하신 방식이라고 생각합니다. 만족합니다.
12	코로나19 관련 비대면수업(또는 대면수업) 시행과 관련하여, 개선 요청사항이 있다면 서술하여 주십시오.	만족합니다.

중간 강의 평가 분석

분석내용	수강생 대비 너무 적은 인원이 조사에 참여 하고 있다곤 하나, 내가 열심히 준비한것에 대한 학생들의 생각에는 약간의 괴리감이 있단걸 알았다. 학생들의 평가를 분석해 다음학기의 강의 준비를 철저히 하는 계기로 삼겠다.
파일추가	

수업개선실적 - 교내 프로그램 참여 실적

번호	프로그램명	장소	일정
8	[[교수지원] 교수법 워크숍] [대학혁신지원사업]2020-2학기 교수역량강화 외부세미나 참가지원	인터블고원주 및 온라인	2021.01.04(월) ~2021.02.19(금)
7	[[교수지원] 교수법 워크숍] [대학혁신지원사업] 2020-2학기 12월2차 교수역량강화세미나	e-class	2020.12.07(월) ~2021.01.01(금)
6	[[교수지원] 교수법 워크숍] [대학혁신지원사업]2020-2학기 10월 교수역량강화세미나	e-class	2020.10.05(월) ~2020.10.30(금)
5	[[교수지원] 교수법 워크숍] [대학혁신지원사업]2020-2학기 수업개선을 위한 티칭포트폴리오 개발	교수학습지원센터	2020.09.21(월) ~2021.02.26(금)
4	[[교수지원] 교수법 워크숍] [대학혁신지원사업]2020-2학기 9월 교수역량강화세미나 - 온라인 비대면	e-class	2020.09.07(월) ~2020.10.02(금)
3	[[교수지원] 교수법 워크숍] [대학혁신지원사업]2020-1학기 교수역량강화세미나 6월3차 세미나	글로벌경영관 303호	2020.06.17(수)
2	[[교수지원] 교수법 워크숍] [대학혁신지원사업]2020-1학기 교수역량강화세미나 6월1차 세미나	이공관 304호	2020.06.02(화)
1	[[교수지원] 교수법 워크숍] 2020학년도 3355-Pro 교수법 연구공동체 프로그램	교수학습지원센터	2020.04.09(목) ~2021.02.12(금)